

**MONITORING REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU
STOWARZYSZENIA DOLINA PILICY
W RAMACH PS WPR NA LATA 2023-2027
ZA OKRES OD 01.07.2025 r. DO 31.12.2025 r.**

Efektywność pracy pracowników biura Stowarzyszenia

Na dzień 31.12.2025 r. na umowę o pracę na pełny etat w biurze zatrudnionych było 6 osób na stanowiskach: kierownik biura, koordynatorzy projektów, specjalista ds. księgowości i kadr, specjalista ds. informatyczno-administracyjno-promocyjnych. Pracownicy biura LGD świadczą pracę na rzecz pracodawcy zgodnie z indywidualnie przekazanymi zakresami obowiązków i uprawnień.

Do obowiązków wszystkich pracowników Biura LGD należy świadczenie bezpłatnego doradztwa w zakresie możliwości pozyskania wsparcia na realizację przedsięwzięć ze środków unijnych. W okresie od 01.07.2025 r. do 31.12.2025 r. pracownicy biura LGD odpowiedzialni byli przede wszystkim za:

- przygotowywanie sprawozdania z Monitoringu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy na lata 2023-2027,
- przygotowywanie zmian do Regulaminu Pracy Biura,
- opracowanie kryteriów wyboru operacji dla przedsięwzięcia 2.1 Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze usług komercyjnych,
- ustalenie zasad przeprowadzenia monitoringu i ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy na lata 2023-2027,
- przygotowywanie Regulaminu naboru wniosków o przyznanie pomocy na operacje w zakresie: „Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne (START DG)”, dla przedsięwzięcia 2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług,
- aktualizację „Procedury oceny i wyboru operacji Stowarzyszenia Dolina Pilicy dla projektów finansowanych z EFRROW”,
- przygotowywanie Regulaminu naboru wniosków o przyznanie pomocy na operacje w zakresie: „Rozwój przedsiębiorczości poprzez ROZWÓJ DG”, dla przedsięwzięcia 2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług,
- przeprowadzenie konsultacji społecznych dot. kryteriów wyboru operacji dla przedsięwzięcia 2.1 Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze usług komercyjnych,
- przygotowanie materiałów pomocniczych oceny i wyboru wniosków o przyznanie pomocy złożonych w ramach naboru 1/2025 w zakresie Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej,
- przygotowanie, organizację oraz przeprowadzenie spotkania informacyjno-szkoleniowego dla potencjalnych Beneficjentów dotyczące przygotowania i realizacji operacji w zakresie „Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG”,

- ogłoszenie naboru wniosków o wsparcie nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG,
- przygotowanie materiałów pomocniczych do oceny i wyboru wniosków o przyznanie pomocy złożonych w ramach naboru 2/2025 w zakresie Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG,
- przygotowanie materiałów pomocniczych do procedury odwoławczej i rozpatrzenia złożonego do biura Stowarzyszenia Dolina Pilicy protestu w następstwie oceny operacji z naboru 2/2025 w zakresie Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG,
- przygotowanie oraz aktualizację harmonogramu naborów, szkoleń oraz realizacji Planu Komunikacji,
- przygotowanie Raportu ewaluacyjnego za 2025 r. Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy w ramach PS WPR na lata 2023-2027,
- doradztwo udzielane potencjalnym beneficjentom na temat zasad przyznawania pomocy na realizację operacji w ramach LSR oraz przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy i prowadzenie ewidencji udzielonego doradztwa,
- zmianę w Planie Komunikacji,
- realizację celów Planu Komunikacji,
- udział w Spalskim Jarmarku Antyków i Rękodzieła Ludowego w Spale poprzez wystawiennictwo Markowiczów,
- przeprowadzenie naboru na przyznanie prawa do używania Znak Promocyjnego Marki Lokalnej „Dolina Pilicy – zwolnij bieg...” oraz przedłużanie umów licencyjnych,
- organizacja i przeprowadzenie imprezy pt. „Święto Marki Dolina Pilicy zwolnij bieg...”- Nadanie Certyfikatów 2025,
- udział Marki Dolina Pilicy zwolnij bieg na Dożynkach Województwa Łódzkiego,
- udział Marki Dolina Pilicy zwolnij bieg... w Międzynarodowych Targach Turystycznych ITTF Warsaw,
- bieżący udział w konferencjach związanych z działalnością LGD oraz realizację zadań wynikających z codziennej działalności Stowarzyszenia.

Zarząd Stowarzyszenia bardzo wysoko ocenia pracę pracowników Biura LGD. Zakres i jakość realizowanych zadań w okresie sprawozdawczym, w szczególności związanych z przygotowaniem i wdrażaniem procedur naborów, opracowywaniem dokumentów programowych, przeprowadzaniem monitoringu i ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju, a także organizacją szkoleń, konsultacji społecznych oraz obsługą naborów wniosków o przyznanie pomocy, potwierdzają wysoki poziom kompetencji zespołu.

W toku realizacji powierzonych obowiązków pracownicy w stopniu zaawansowanym opanowali wytyczne Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 oraz zasady wdrażania interwencji I.13.1 LEADER / Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS), co znalazło odzwierciedlenie w sprawnym przygotowaniu regulaminów naborów, kryteriów wyboru operacji, procedur oceny i wyboru projektów oraz w prawidłowym przeprowadzeniu procesów oceny i procedur odwoławczych.

Pracownicy Biura wykazali się również wysokim poziomem zaangażowania w realizację Planu Komunikacji, prowadzenie doradztwa dla potencjalnych beneficjentów, organizację spotkań informacyjno-szkoleniowych oraz działania promocyjne związane z Marką Lokalną Dolina Pilicy „zwolnij bieg...”.

Ich umiejętność szybkiego reagowania na pojawiające się problemy, rzetelność w wykonywaniu obowiązków oraz zdolność do nawiązywania i utrzymywania pozytywnych relacji z beneficjentami i partnerami LGD miały istotny wpływ na sprawną realizację zadań Stowarzyszenia.

Dostępność biura

Siedziba biura Stowarzyszenie Dolina Pilicy znajduje się w Tomaszowie Mazowieckim przy ul. św. Antoniego 55. Biuro LGD otwarte jest w godzinach 8⁰⁰-16⁰⁰ od poniedziałku do piątku. Stowarzyszenie posiada maila: dolinapilicy@onet.eu, biuro@dolinapilicy.pl oraz stronę internetową: dolinapilicy.pl.

Stan realizacji Planu szkoleń

Aktualizacja Planu Szkoleń dla członków organu decyzyjnego oraz pracowników Biura LGD została zatwierdzona w dniu 24.07.2025 r. W ramach zatwierdzonej aktualizacji dokonano korekty liczby godzin poszczególnych szkoleń, wynikającej z doprecyzowania zakresów tematycznych. Pierwotny Plan Szkoleń został opracowany w sposób ogólny, bez szczegółowego uwzględnienia treści merytorycznych poszczególnych zagadnień. W okresie od 01.07.2025 r. do 31.12.2025 r. szkolenia przewidziane w Planie Szkoleń nie były realizowane.

Efektywność pracy organów decyzyjnych Stowarzyszenia

Zgodnie z prowadzonym Rejestrem Uchwał w okresie sprawozdawczym odbyły się 2 posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia Dolina Pilicy:

Lp.	Data posiedzenia	Numer posiedzenia	Liczba podjętych uchwał	Frekwencja na posiedzeniach (15-osobowy skład Zarządu)
1.	09.07.2025	VII	6	10
2.	10.12.2025	VIII	6	12

Komisja Rewizyjna Stowarzyszenie Dolina Pilicy w okresie od 01.07.2025 r. do 31.07.2025 r. nie odbyła posiedzenia. Skład Komisji Rewizyjnej na dzień 31.12.2025 r. liczył 5 osób.

Zgodnie z prowadzonym Rejestrem Uchwał, w okresie sprawozdawczym odbyły się 3 posiedzenia Rady Stowarzyszenia Dolina Pilicy, podczas których podejmowano decyzje związane z realizacją Lokalnej Strategii Rozwoju oraz oceną i wyborem operacji.

Lp.	Data posiedzenia	Numer posiedzenia	Liczba podjętych uchwał	Frekwencja na posiedzeniach (15-osobowy skład Rady)
1.	22.07.2025	II	17	9
2.	22.10.2025	III	33	9
	25.11.2025			9
3.	15.12.2025	IV	1	8

Sprawność podejmowanych decyzji przez Stowarzyszenie Dolina Pilicy oraz stosowanie obowiązujących przepisów i wytycznych

Stowarzyszenie Dolina Pilicy w okresie sprawozdawczym 01.07.2025 r. – 31.12.2025 r. sprawnie i terminowo podejmowało decyzje w zakresie zarządzania oraz planowania pracy

Biura LGD, w szczególności dotyczące przygotowania i realizacji naborów wniosków o przyznanie pomocy, aktualizacji Planu Komunikacji oraz Planu Szkoleń.

Podjęte działania umożliwiły realizację założonych celów Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy na lata 2023–2027 oraz prawidłowe wykonywanie zapisów umowy nr 00013.UM05.6572.10020.2023 o warunkach i sposobie realizacji LSR na lata 2023–2027. Stowarzyszenie konsekwentnie wdrażało zaplanowane działania, osiągając zakładane efekty w odpowiednim tempie, adekwatnym do etapu realizacji Strategii.

Wszelkie procedury, regulaminy oraz dokumenty wewnętrzne LGD były na bieżąco aktualizowane i dostosowywane do obowiązujących przepisów prawa oraz aktualnych wytycznych programowych. Wypracowana struktura organizacyjna, w połączeniu z systematycznym doskonaleniem dokumentów i procedur, stanowiła spójny i skuteczny system wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.

Umowa ramowa

W okresie sprawozdawczym do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00013.UM05.6572.10020.2023 z dn. 07.03.2024 r. zawarto poniższe aneksy:

- w dn. 09.07.2025 r. aneks nr 5 - w związku z aktualizacją Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 w zakresie rezygnacji z realizacji wskaźnika 2.2.3 „Liczba operacji w partnerstwie ukierunkowanych na rozwój oferty spędzania czasu wolnego” w ramach przedsięwzięcia 2.2 – Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz spędzania czasu wolnego, co wynikało z nowelizacji Wytycznych szczegółowych w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER / Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Wdrażanie LSR, wykluczających możliwość przyznania pomocy na operacje realizowane w partnerstwie w zakresie rozwoju działalności gospodarczej. W konsekwencji realizacja tego wskaźnika stała się niemożliwa. Jego wartość została przeniesiona do przedsięwzięcia 2.1 – „Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług” (wskaźnik 2.1.1. Liczba operacji polegających na utworzeniu bądź rozwoju przedsiębiorstwa), które cieszy się dużym zainteresowaniem beneficjentów, co pozwoli lepiej dostosować działania do potrzeb lokalnych oraz efektywniej wykorzystać dostępne środki.

Nabory wniosków

W analizowanym okresie przeprowadzono ocenę wniosków złożonych w ramach naboru nr 1/2025 (numer przedmiotowy prezentowany w PUE: 435068) w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent wdrażanie LSR. Limit środków w naborze wynosił 1 400 000,00 €.

Ponadto w dn. 15.09.2025 r. - 29.09.2025 r. Stowarzyszenie Dolina Pilicy przeprowadziło kolejny nabór wniosków o wsparcie nr 2/2025 (numer przedmiotowy prezentowany w PUE: 540502) w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG w ramach tej samej interwencji PS WPR. Puła dostępnych środków w naborze wynosiła 495 844,00 €.

Tab. Lista operacji wybranych w ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej

Lista operacji wybranych											
Numer naboru:				1/2025							
Czas trwania naboru:				od 19.05.2025 00:01 do 09.06.2025 23:59							
Limit dostępnych środków w EUR:				1 400 000,00							
Limit dostępnych środków w PLN:				5 848 500,00							
Lp.	Znak sprawy (indywidualne oznaczenie sprawy)	Nr identyfikacyjny podmiotu ubiegającego się o wsparcie	Nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy	Tytuł operacji/wniosku	Wnioskowana kwota pomocy	Liczba otrzymanych punktów w ramach zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru	Ustalona kwota pomocy	Publiczne środki wspólnotowe (wkład EFRROW)	Publiczne środki krajowe (wkład krajowy) wypłacane przez ARiMR	Wkład własny podmiotu ubiegającego się o przyznanie pomocy stanowiący publiczne środki krajowe	Intensywność pomocy
OPERACJA MIEŚCI SIĘ W LIMICIE ŚRODKÓW WSKAZANYCH W OGŁOSZENIU O NABORZE											
1.	1/I/2025	062056956	Gmina Lubochnia	Przebudowa i zmiana sposobu użytkowania budynku usługowego na budynek świetlicy wiejskiej w miejscowości Nowy Glinnik.	279 999,00	11	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
2.	2/I/2025	062321265	Gmina Wolbórz	Budowa placu zabaw w Wolborzu	279 999,00	11	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
3.	13/I/2025	062954695	Gmina Aleksandrów	Budowa świetlicy wiejskiej w miejscowości Ostrów	279 999,00	11	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%

4.	6/I/2025	082752544	Ochotnicza Straż Pożarna w Karczowie	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej w miejscowości Karczów	209 726,09	9	209 726,09	157 294,57	52 431,52	0,00	100%
5.	3/I/2025	073867286	Stowarzyszenie Nasza Gmina Rzeczyca	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej na terenie gminy Rzeczyca	373 138,72	9	373 138,72	279 854,04	93 284,68	0,00	100%
6.	4/I/2025	062174536	Gmina Sławno	Budowa ogólnodostępnego boiska sportowego w miejscowości Wygnanów	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
7.	5/I/2025	079132762	Centrum Aktywności Lokalnej w Drzewicy	Budowa placu zabaw w Drzewicy.	173 000,00	9	173 000,00	129 750,00	43 250,00	0,00	100%
8.	7/I/2025	082608483	OCHOTNICZA STRAŻ POŻARNA W KRZĘTOWIE	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej poprzez docieplenie ścian zewnętrznych budynku remizy OSP Krzętów	163 605,12	9	163 605,12	122 703,84	40 901,28	0,00	100%
9.	8/I/2025	062097826	Gmina Tomaszów Maz.	Budowa strefy aktywności w miejscowości Kolonia Zawada	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
10.	9/I/2025	062954783	Gmina Sulejów	Budowa Gminnego Ośrodka Kultury i Turystyki w Dorotowie	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
11.	10/I/2025	062065940	Gmina Przedbórz	Modernizacja i doposażenie pola do minigolfa w miejscowości Przedbórz	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%
12.	11/I/2025	062343151	Gmina	Budowa świetlicy sołeckiej w	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%

			Czerniewice	miejsowości Turobów								
13.	14/I/2025	082914205	Ochotnicza Straż Pożarna w Liciążnej	Modernizacja budynku świetlicy wiejskiej w Liciążnej	373 332,00	9	373 332,00	279 999,00	93 333,00	0,00	100%	
14.	15/I/2025	062959365	Lokalna Grupa Działania "Nad Drzewiczką"	Utworzenie małej infrastruktury publicznej w Domasznie i budowa placu zabaw w Werówce.	200 000,00	9	200 000,00	150 000,00	50 000,00	0,00	100%	
15.	16/I/2025	062706974	Gmina Poświętne	Budowa miejsca rekreacji i wypoczynku przy szkole w Poświętnem	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%	
16.	17/I/2025	063146134	Gmina Opoczno	Modernizacja świetlicy wiejskiej w miejscowości Dzielna, gm. Opoczno	279 999,00	9	279 999,00	205 332,60	74 666,40	93 333,00	75%	
17.	12/I/2025	082937953	LUDOWY KLUB SPORTOWY "MNISZKÓW" W MNISZKOWIE	Strefa rekreacji przy kompleksie sportowym w Mniszkowie	373 332,00	8	373 332,00	279 999,00	93 333,00	0,00	100%	
Razem (mieszczące się w limicie)								4 666 123,93	3 452 926,45	1 213 197,48	933 330,00	
OPERACJA NIE MIEŚCI SIĘ W LIMICIE ŚRODKÓW WSKAZANYCH W OGŁOSZENIU O NABORZE												
Razem (niemieszczące się w limicie)								0,00	0,00	0,00	0,00	
Razem (wszystkie)								4 666 123,93	3 452 926,45	1 213 197,48	933 330,00	

Tab. Lista operacji wybranych w ramach naboru nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG

Lista operacji wybranych											
Numer naboru:		2/2025									
Czas trwania naboru:		od 15.09.2025 00:00 do 29.09.2025 23:59									
Limit dostępnych środków w EUR:		495 844,00									
Limit dostępnych środków w PLN:		2 104 857,78									
Lp.	Znak sprawy (indywidualne oznaczenie sprawy)	Nr identyfikacyjny podmiotu ubiegającego się o wsparcie	Nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy	Tytuł operacji/wniosku	Wnioskowana kwota pomocy	Liczba otrzymanych punktów w ramach zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru	Ustalona kwota pomocy	Publiczne środki wspólnotowe (wkład EFRROW)	Publiczne środki krajowe (wkład krajowy) wypłacane przez ARiMR	Wkład własny podmiotu ubiegającego się o przyznanie pomocy stanowiący publiczne środki krajowe	Intensywność pomocy
OPERACJA MIEŚCI SIĘ W LIMICIE ŚRODKÓW WSKAZANYCH W OGŁOSZENIU O NABORZE											
1.	1/P/2025	071958941	Żaneta Nowakowska	CAŁODOBOWA WYPOŻYCZALNIA AUTOLAWETY	90 000,00	12	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%
2.	2/P/2025	061670100	Rafał Fogiel	Mobilne usługi stolarskie	56 978,57	12	56 978,57	42 733,92	14 244,64	0,00	65%
3.	3/P/2025	083167486	Ewelina Grzelka	Prowadzenie szkoleń z zakresu bezpieczeństwa, działań poszukiwawczo-ratowniczych i pierwszej pomocy	90 000,00	12	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%
4.	6/P/2025	083018402	Adrian	Mobilne studio fotografii	89 606,00	12	89 606,00	67 204,50	22 401,50	0,00	65%

			Kuśmierczyk	artystycznej							
5.	20/P/2025	080803234	Marcin Bojdo	Wprowadzenie na obszar LSR nowej oferty usług Inżynierii odwrotnej aut zabytkowych.	88 700,00	12	88 700,00	66 525,00	22 175,00	0,00	65%
6.	21/P/2025	079204760	Sebastian Józwik	Mobilna działalność instalacyjna - montaż instalacji i integracja systemów automatyki i energii odnawialnej w budynkach.	90 000,00	12	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%
7.	27/P/2025	083165266	Krzysztof Kowalski	Uruchomienie działalności w usługach budowlano-wykończeniowych (zakup wyposażenia)	65 203,35	12	65 203,35	48 902,51	16 300,84	0,00	65%
8.	28/P/2025	037264811	Michał Owiesek	Mobilny plac zabaw - usługa dla najmłodszych.	84 955,65	12	84 955,65	63 716,73	21 238,91	0,00	65%
9.	7/P/2025	083108542	Łukasz Waszczyk	Utworzenie mobilnego pogotowia naprawczo-diagnostycznego	63 200,00	11	63 200,00	47 400,00	15 800,00	0,00	65%
10.	16/P/2025	083167316	Łukasz Biniek	Mobilny hydraulik z minikoparką – kompleksowe instalacje i przyłącza dla mieszkańców LGD.	90 000,00	11	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%
11.	17/P/2025	083182620	Kacper Kowalczyk	Rozpoczęcie działalności gospodarczej w zakresie importu, sprzedaży i dostaw towarów.	89 938,40	11	89 938,04	67 453,53	22 484,51	0,00	65%
12.	25/P/2025	082710700	Sebastian	Mobilny serwis klimatyzacji samochodowej wraz z	88 791,95	11	88 791,95	66 593,96	22 197,99	0,00	65%

			Franczak	diagnostyką i naprawą.							
13.	5/P/2025	083152193	Kamil Rokuszewski	Usługi Gastronomiczne - Pizzeria	110 000,00	11	110 000,00	82 500,00	27 500,00	0,00	65%
14.	18/P/2025	083167265	Łukasz Brzyk	Utworzenie mikroprzedsiębiorstwa świadczącego usługi serwisowo naprawcze.	108 839,40	11	108 839,40	81 629,55	27 209,85	0,00	65%
15.	22/P/2025	083164812	Arkadiusz Muszalak	Podjęcie działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług branży wodno kanalizacyjnej i branży grzewczej.	109 999,50	11	109 999,50	82 499,62	27 499,88	0,00	65%
16.	30/P/2025	065935252	Paula Ciszewska	Utworzenie przedsiębiorstwa świadczącego usługi tłumaczeń wielojęzycznych	108 744,35	11	108 744,35	81 558,26	27 186,09	0,00	65%
17.	31/P/2025	083138192	Alicja Łukasik	Podjęcie działalności gospodarczej w branży usług kosmetycznych.	75 197,53	10	75 197,53	56 398,14	18 799,38	0,00	65%
18.	4/P/2025	083171216	Patrycja Malczewska	Uruchomienie pozarolniczej działalności gospodarczej poprzez uruchomienie usług regeneracji filtrów DPF i turbosprężarek na obszarze wiejskim	97 980,64	10	97 980,64	73 485,48	24 495,16	0,00	65%
19.	9/P/2025	074792353	Krzysztof Nowak	„PIEC I GAR – KRZYSZTOF NOWAK”	104 746,51	10	104 746,51	78 559,88	26 186,63	0,00	65%
20.	24/P/2025	083181544	Marcin Musik	Wdrożenie nowoczesnej usługi obróbki materiałów z	109 880,00	10	109 880,00	82 410,00	27 470,00	0,00	65%

				wykorzystaniem lasera światłowodowego.							
21.	11/P/2025	076051843	Mateusz Gostyński	Uruchomienie działalności gospodarczej „Sous le Vent” w zakresie lotów widokowych motoparalotnią, lotów pokazowych i fotografii z powietrza”.	130 000,00	10	130 000,00	97 500,00	32 500,00	0,00	65%
22.	12/P/2025	070256584	Artur Sobierski	Rozpoczęcie działalności gospodarczej w zakresie usług odśnieżania i pielęgnacji terenów zielonych poprzez zakup ciągnika wraz z osprzętem i kosiarki bijakowej.	130 000,00	10	130 000,00	97 500,00	32 500,00	0,00	65%
Razem (mieszczące się w limicie)							2 072 761,49	1 554 571,08	518 190,38	0,00	
OPERACJA NIE MIEŚCI SIĘ W LIMICIE ŚRODKÓW WSKAZANYCH W OGŁOSZENIU O NABORZE											
23.	26/P/2025	083162844	Aneta Jedynasty	Utworzenie przedsiębiorstwa świadczącego usługi przygotowywania materiałów graficznych do sprzedaży odzieży w sklepach internetowych	129 111,29	10	129 111,29	96 833,46	32 277,82	0,00	65%
24.	15/P/2025	083163074	Martyna Reszka	Rozpoczęcie działalności w zakresie rękodziela z wykorzystaniem automatu prezentowego i sklepu online.	82 551,72	10	82 551,72	61 913,79	20 637,93	0,00	65%
25.	32/P/2025	079191833	Katarzyna	Agencja Turystyczna	89 050,00	10	89 050,00	66 787,50	22 262,50	0,00	65%

			Tomczak									
26.	33/P/2025	079237060	Gabriel Śmietański	Mobilne usługi budowlane.	86 931,46	9	86 931,46	65 198,59	21 732,87	0,00	65%	
27.	14/P/2025	083183624	Wiktor Przybysz	Uruchomienie działalności usługowej w branży ciesielsko - dekarskiej	90 656,39	9	90 656,39	67 992,29	22 664,10	0,00	65%	
28.	8/P/2025	083159894	Szymon Zięba	Rekreacja w stronę zdrowia	129 957,75	9	129 957,75	97 468,31	32 489,44	0,00	65%	
29.	19/P/2025	076982154	Krzysztof Łysik	Nowoczesne usługi geodezyjne- Krzysztof Łysik Sulejów	90 000,00	8	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%	
30.	23/P/2025	081904734	Krzysztof Hase	Krzysztof Hase - Usługi z zakresu projektowania, programowania oraz instalacji automatyki budynkowej w obiektach zabudowy jednorodzinnej oraz mieszkaniach	90 000,00	8	90 000,00	67 500,00	22 500,00	0,00	65%	
31.	10/P/2025	083148211	Mateusz Kowalczyk	Uruchomienie mobilnego tartaku i produkcji pelletu na terenie LGD Dolina Pilicy – rozwój lokalnych usług, odnawialnych źródeł energii i nowe miejsca pracy	124 150,00	8	55 900,00	41 925,00	13 975,00	0,00	65%	
Razem (niemieszczące się w limicie)								844 158,61	633 118,94	211 039,66	0,00	
Razem (wszystkie)								2 916 920,10	2 187 690,02	729 230,04	0,00	

Tab. Lista operacji niewybranych w ramach naboru nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG

Lista operacji niewybranych									
Numer naboru:		2/2025							
Czas trwania naboru:		od 15.09.2025 00:00 do 29.09.2025 23:59							
Limit dostępnych środków w EUR:		495 844,00							
Limit dostępnych środków w PLN:		2 104 857,78							
Lp.	Znak sprawy (indywidualne oznaczenie sprawy)	Nr identyfikacyjny podmiotu ubiegającego się o wsparcie	Nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy	Tytuł operacji/wniosku	Wnioskowana kwota pomocy	Zgodność z warunkami formalnymi	Zgodność z warunkami udzielenia wsparcia	Zgodność z kryteriami dostępu	Liczba punktów w ocenie zgodności z kryteriami
1.	13/P/2025	083182131	Kacper Wysmyk	Uruchomienie działalności dekarско-blaharskiej z usługami metaloplastyki.	109 457,00	TAK	TAK	TAK	4
2.	29/P/2025	076894755	Katarzyna Kubiak	Zakup środków trwałych w celu założenia DG w branży usług budowlanych	115 050,00	TAK	TAK	TAK	4

Posiedzenia Rady

W analizowanym okresie odbyły się 3 posiedzenia Rady Stowarzyszenia Dolina Pilicy.

Posiedzenie Rady nr II z dn. 22 lipca 2025 r. poświęcone było wyborowi do dofinansowania wniosków złożonych w ramach naboru nr 1/2025 realizowanego w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej. W toku posiedzenia dokonano oceny 17 wniosków złożonych w ramach naboru. Szczegółowe wyniki oceny zostały przedstawione w zamieszczonej powyżej liście operacji wybranych do dofinansowania.

III posiedzenie Rady odbyło się w dniu 22 października 2025 r. w formie zdalnej, za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Przedmiotem obrad była ocena oraz wybór wniosków złożonych w ramach naboru nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG. W związku ze stwierdzeniem konieczności wezwania wnioskodawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień w zakresie spełnienia warunków udzielenia wsparcia, Wiceprzewodniczący posiedzenia podjął decyzję o ogłoszeniu przerwy w obradach do czasu wpływu wymaganych dokumentów. Posiedzenie zostało wznowione w formie stacjonarnej w dniu 25 listopada 2025 r., po upływie terminu wyznaczonego na dokonanie uzupełnień. W ramach III posiedzenia oceniono łącznie 33 wnioski. Szczegółowe wyniki oceny zostały zaprezentowane w zamieszczonych powyżej listach z wyboru operacji w ramach niniejszego naboru.

IV posiedzenie Rady miało miejsce w dniu 15 grudnia 2025 r. i zostało przeprowadzone w formie zdalnej, z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams. Posiedzenie dotyczyło weryfikacji oceny operacji dokonanej w ramach naboru nr 2/2025, w zakresie Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG, w związku z zarzutami podniesionymi w proteście wniesionym do wniosku nr 26/P/2025 złożonego przez p. Anetę Jedyndę pn. Utworzenie przedsiębiorstwa świadczącego usługi przygotowywania materiałów graficznych do sprzedaży odzieży w sklepach internetowych. Protest dotyczył – w ocenie Wnioskodawczyni – krzywdzącego zastosowania kryterium daty i godziny wpływu wniosku w systemie informatycznym jako czynnika rozstrzygającego o kolejności wniosków z jednakową liczbą punktów na liście rankingowej. Po przeprowadzeniu analizy Rada przyjęła stanowisko w sprawie wniesionego protestu, podejmując uchwałę stwierdzającą brak podstaw do zmiany podjętego rozstrzygnięcia w zakresie oceny operacji.

Doradztwo

Z porad doradczych w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w przedziale czasowym 07.03.2024 r. – 31.12.2025 r. skorzystało 44 potencjalnych beneficjentów (przy jednokrotnym uwzględnieniu wnioskodawcy w całym okresie programowania), w tym 44 osób/podmiotów w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach prowadzonych badań dotyczących jakości świadczonych usług doradczych Stowarzyszenie zebrało (od początku okresu programowania PS WPR) 44 ankiety. Analiza zgromadzonych danych wskazuje, że:

- 72,73% respondentów korzystało z usług doradczych udzielanych przez pracowników LGD po raz pierwszy,
- 9,09% skorzystało z doradztwa dwukrotnie,
- 18,18% kontaktowało się z pracownikami LGD trzykrotnie lub częściej, w celu uzyskania wsparcia merytorycznego.

Warto podkreślić, iż pomimo wczesnego etapu wdrażania PS WPR na lata 2023–2027, część respondentów korzystała z usług doradczych oferowanych przez LGD w poprzednich

okresach programowania – w ramach PROW 2007–2013 oraz PROW 2014–2020, co wpływa na wynik uzyskanych odpowiedzi.

Tematyka doradztwa obejmowała zagadnienia związane z zakresem: poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej, rozwój przedsiębiorczości, poprzez start DG (podejmowanie działalności gospodarczej) w ramach PS WPR dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność.

Odpowiedzi zostały ocenione w oparciu o pięciostopniową skalę. Uzyskane wyniki prezentują się następująco:

- 100% badanych zadeklarowało, iż udzielone doradztwo zdecydowanie spełniło ich oczekiwania, co świadczy o pełnym zadowoleniu uczestników z uzyskanej pomocy;
- 100% respondentów oceniło przekazane informacje jako zdecydowanie przydatne, co potwierdza ich wysoką wartość merytoryczną oraz praktyczne zastosowanie w kontekście potrzeb uczestników badania;
- 95,45% ankietowanych wskazało, iż uzyskane informacje zdecydowanie pogłębiły ich wiedzę na temat możliwości uzyskania wsparcia w ramach PS WPR, natomiast 4,55% oceniło je jako raczej przydatne, co świadczy o bardzo wysokiej skuteczności przekazu informacyjnego oraz jego dopasowaniu do zróżnicowanego poziomu wiedzy odbiorców;
- 100% badanych zdecydowanie dobrze oceniło poziom wiedzy i przygotowanie merytoryczne doradcy, co również wskazuje na wysoki poziom profesjonalizmu;
- 97,73% uczestników badania uznało sposób przekazywania informacji za zdecydowanie przystępny, 2,27% za raczej przystępny, co potwierdza, że komunikacja była zrozumiała, klarowna i adekwatna do potrzeb odbiorców.

Doradztwo dotyczyło głównie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, przy czym w 2,27% przypadków obejmowało również udzielenie podstawowych informacji o możliwości uzyskania wsparcia w ramach PS WPR.

Spośród 44 udzielonych porad, 42 osoby/podmioty złożyły wniosek o przyznanie pomocy, co wskazuje na wysoką skuteczność doradztwa.

Całość doradztwa została zrealizowana w formie kontaktu bezpośredniego z pracownikami biura LGD, 2,27% respondentów wskazało dodatkowo na uzyskanie wsparcia również telefonicznie.

W okresie objętym analizą, tj. od 01.07.2025 r. do 31.12.2025 r., w ramach realizowanych usług doradczych zebrano 27 ankiet. Spośród ankietowanych 88,89% korzystało z doradztwa świadczonego przez LGD po raz pierwszy, 7,41% skorzystało z usług dwukrotnie, natomiast 3,70% korzystało z doradztwa więcej niż trzy razy.

Analiza wyników badań ankietowych wskazuje na bardzo wysoki poziom satysfakcji beneficjentów ze świadczonych usług doradczych. 100% respondentów oceniło, że doradztwo zdecydowanie spełniło ich oczekiwania, przekazane informacje były zdecydowanie przydatne, sposób ich przekazywania – przystępny, natomiast poziom wiedzy i przygotowania merytorycznego doradcy został oceniony zdecydowanie dobrze. Ponadto 92,59% ankietowanych wskazało, że uzyskane informacje zdecydowanie pogłębiły ich wiedzę w zakresie możliwości wsparcia w ramach PS WPR, a pozostałe 7,41% oceniło je jako raczej przydatne, co potwierdza wysoką skuteczność i wartość merytoryczną doradztwa.

W toku badania nie zgłoszono żadnych uwag ani zastrzeżeń dotyczących jakości świadczonych usług doradczych. Zakres tematyczny doradztwa obejmował wyłącznie zagadnienia związane z podejmowaniem działalności gospodarczej, a usługi doradcze realizowane były w formie bezpośredniego kontaktu z pracownikiem LGD. Spośród 27 udzielonych porad doradczych, 25 osób złożyło wniosek o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru dotyczącego rozwoju przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej (start DG).

Stopień realizacji celów i wskaźników LSR

Rzeczowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju został przedstawiony w załączniku do LSR na lata 2023–2027 tj. w Formularzu nr 2: „Plan działania”. Bieżący stopień realizacji celów oraz wskaźników odzwierciedla poniższa tabela.

Z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 w zakresie interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS), a w szczególności opóźnienia związane z uruchomieniem Centralnego Systemu Obsługi Beneficjentów (CSOB) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa – będącego w bieżącej perspektywie finansowej podstawowym narzędziem składania wniosków o dofinansowanie – Stowarzyszenie Dolina Pilicy ogłosiło dotychczas jedynie dwa z zaplanowanych naborów, tj. nabór nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej oraz nabór nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG (podejmowanie działalności gospodarczej).

W ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej zostało zawartych 17 umów o przyznanie pomocy. Realizacja przedmiotowych operacji umożliwi osiągnięcie wskaźnika 1.1.1. Liczba tworzonych/dostosowanych/doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej. Wnioski te na dzień sporządzenia niniejszej informacji znajdują się na etapie realizacji przez wnioskodawców.

Z uwagi na znaczne opóźnienia czasowe w opublikowaniu przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w systemie CSOB wniosku o przyznanie pomocy dla projektów grantowych, a w następstwie tego braku ogłoszonych naborów wniosków na projekty grantowe przez Urząd Marszałkowski, LGD nie miała możliwości ogłaszać konkursów na wybór grantobiorców. Jednocześnie należy wskazać, że konkursy grantowe planowane na 2025 r. zostały przewidziane w LSR w ramach następujących przedsięwzięć:

- 1.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności,
- 1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw,
- 1.3. Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji,
- 1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village).

W ramach kolejnego naboru nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG, LGD pozytywnie oceniła 31 spośród 33 złożonych wniosków, przy czym w puli dostępnych środków mieszczą się 22 wnioski. Przedmiotowe wnioski na dzień sporządzenia niniejszej informacji podlegają weryfikacji w Urzędzie Marszałkowskim.

Należy zaznaczyć, iż uwzględnienie wartości osiągniętych wskaźników możliwe będzie dopiero po rozliczeniu złożonych wniosków, w związku z powyższym wartości wskaźników produktu i rezultatu ujęte w poniższej tabeli pozostają na poziomie zerowym.

Tab. Stopień realizacji celów i wskaźników LSR

Nazwa Przedsięwzięcia	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia do 31.12.2025 r.	Wartość osiągniętych wskaźników
CEL OGÓLNY 1. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARZE LSR, ZWIĘKSZENIE WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ AKTYWIZACJA					
<i>1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności</i>	1.1.1. Liczba utworzonych / dostosowanych /doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej	Produkt	15 szt.	8	0
	1.1.2. Liczba utworzonych / dostosowanych /doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej służących włączeniu społecznemu seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji	Produkt	15 szt.	7	0
	1.1.3. Liczba doposażonych podmiotów w celu zwiększenia dostępu do usług dla lokalnych społeczności	Produkt	45 szt.	0	0
	Odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	Rezultat	2 850 os.	750 os.	0
<i>1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizację i wspieranie inicjatyw</i>	1.2.1.Liczba podjętych inicjatyw	Produkt	20 szt.	6	0
	Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	Rezultat	400 os.	120 os.	0
<i>1.3. Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji</i>	1.3.1. Liczba wydarzeń integrujących i animujących ludzi młodych oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	Produkt	20 szt.	10	0
	1.3.2. Liczba wydarzeń w zakresie włączenia społecznego, cyfrowego seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Produkt	20 szt.	10	0
	Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	Rezultat	800 os.	400 os.	0
	Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	Rezultat	400 os.	200 os.	0
<i>1.4. Budowa</i>	1.4.1. Liczba podmiotów przygotowujących koncepcje Smart Village	Produkt	20 szt.	10	0

<i>oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)</i>	Liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi	Rezultat	10 szt.	5	0
<i>1.5. Wspieranie inicjatyw partnerskich</i>	1.5.1. Liczba projektów partnerskich ukierunkowanych na aktywizację mieszkańców i poznanie dobrych praktyk	Produkt	2 szt.	0	0
	Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	Rezultat	40 os.	0	0
	Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	Rezultat	40 os.	0	0
CEL OGÓLNY 2. ZWIĘKSZENIE DOSTĘPU DO USŁUG KOMERCYJNYCH ORAZ OFERTY ZWIĄZANEJ Z GOSPODARKĄ DOŚWIADCZEŃ					
<i>2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług</i>	2.1.1. Liczba operacji polegających na utworzeniu bądź rozwoju przedsiębiorstwa	Produkt	21 szt.	0	0
	Nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach WPR	Rezultat	18 szt.	0	0
<i>2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz oferta spędzania czasu wolnego</i>	2.2.1. Liczba operacji polegających na rozwoju gospodarstw agroturystycznych z gospodarką doświadczeń	Produkt	1 szt.	0	0
	2.2.2. Liczba operacji polegających na utworzeniu zagród edukacyjnych z gospodarką doświadczeń	Produkt	2 szt.	0	0
	Liczba przedsiębiorstw rolnych w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	Rezultat	3 szt.	0	0

Stopień realizacji budżetu LSR

Planowany postęp w zakresie realizacji budżetu LGD w ramach komponentu Wdrażanie LSR został przedstawiony w załączniku do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027, tj. w Formularzu nr 4 „Plan wykorzystania budżetu LSR”.

Z uwagi na występujące opóźnienia we wdrażaniu nowej perspektywy finansowej, Stowarzyszenie przeprowadziło dotychczas jedynie dwa spośród zaplanowanych naborów wniosków. W ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej zawarto 17 umów o przyznanie pomocy. Projekty objęte przedmiotowymi umowami znajdują się obecnie na etapie realizacji przez beneficjentów. W ramach naboru nr 2/2025 w zakresie: Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG, LGD dokonała pozytywnej oceny 31 z 33 złożonych wniosków, przy czym w limicie dostępnych środków finansowych mieszczą się 22 wnioski. Wnioski te pozostają aktualnie na etapie weryfikacji w Urzędzie Marszałkowskim.

W związku z powyższym poziom wykorzystania środków finansowych, wykazany w niniejszym dokumencie, odzwierciedla wyłącznie wysokość wypłaconych zaliczek w ramach umów o przyznanie pomocy zawartych w ramach naboru nr 1/2025 w zakresie Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej w wysokości obciążającej budżet LGD.

Stopień realizacji budżetu LSR w ramach komponent Wdrażanie LSR przedstawiono w poniższej tabeli.

Planowany budżetu LGD w zakresie interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Zarządzanie LSR został przedstawiony w załączniku do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 - Formularz 3: Budżet LSR. Planowane środki do wykorzystania w całym okresie programowania to 662 500 euro. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent zarządzanie LSR ujęty został w tabeli obejmuje okres realizacji wydatków od 01.07.2025 r. do 31.12.2025 r. W ramach komponentu zarządzanie LSR środki przeznaczone były głównie na bieżące koszty prowadzenie biura, wynagrodzenia pracowników oraz realizację Planu Komunikacji.

Tab. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent wdrażanie LSR

Nazwa Przedsięwzięcia	Wysokość zakontraktowanych środków /w € /	Wysokość zakontraktowanych środków /w zł/	Plan wykorzystania budżetu do 31.12.2025 r. /w € /	Numer naboru	Wysokość wykorzystania środków /w zł/*	Realizacja budżetu /w %/
CEL OGÓLNY 1. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARZE LSR, ZWIĘKSZENIE WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ AKTYWIZACJA						
1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności	1 799 998,00	7 448 492,00	819 259,00	1/2025	2 386 357,69	32,04
1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw	177 780,00	711 120,00	53 334,00	-	0,00	0,00
1.3. Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	240 000,00	960 000,00	120 000,00	-	0,00	0,00
1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)	8 602,00	34 408,00	4 301,00	-	0,00	0,00
1.5. Wspieranie inicjatyw partnerskich	111 110,00	444 440,00	0,00	-	0,00	0,00
RAZEM CEL OGÓLNY 1	2 337 490,00	9 598 460,00	996 894,00		2 693 879,81	28,07
CEL OGÓLNY 2. ZWIĘKSZENIE DOSTĘPU DO USŁUG KOMERCYJNYCH ORAZ OFERTY ZWIĄZANEJ Z GOSPODARKĄ DOŚWIADCZEŃ						
2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług	1 033 478,00	4 255 393,78	0,00	2/2025	0,00	0,00
2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz oferta spędzania czasu wolnego	129 032,00	516 128,00	0,00	-	0,00	0,00
RAZEM CEL OGÓLNY 2	1 162 510,00	4 771 521,78	0,00	-	0,00	0,00
RAZEM BUDŻET LSR	3 500 000,00	14 369 981,78	996 894,00		2 386 357,69	16,61

Tab. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent zarządzenie LSR

Lp.	Zestawienie zadań	Mierniki		
		Jednostka miary	Ilość	Wartość (w PLN)
1	Realizacja Planu Komunikacji w tym:			
1.1	Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	57,96
1.2	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów	ogółem	1	0,00
1.3	Udział w targach, wystawach, imprezach, wydarzeniach i spotkaniach o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym itp. Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	161,00
1.4	Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjno-szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	5 022,18
1.5	Innowacyjne działania dla ludzi młodych Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.6	Innowacyjne działania dla seniorów Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.7	Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy	ogółem	1	0,00
2	Wynagrodzenie pracowników			
2.1	Wynagrodzenia	ogółem	1	286.583,07
2.2	Pochodne wynagrodzeń	ogółem	1	59.277,10
3	Koszty prowadzenia biura			
3.1	Czynsz	ogółem	1	10.754,78
3.2	Opłaty telefoniczne	ogółem	1	1.469,27
3.3	Sprzątanie biura	ogółem	1	2.280,00
3.4	Delegacje	ogółem	1	2.352,08
3.5	Serwer/domena strona internetowa	ogółem	1	1.165,68
3.6	Program księgowy/program OMIKRON/antywirus	ogółem	1	2.117,94
3.7	Materiały biurowe	ogółem	1	1.283,70
3.8	Naprawa sprzętu biurowego	ogółem	1	436,00
4	Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego			
4.1	Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego	ogółem	1	0,00
5	Inne zadania			
5.1	Inne	ogółem	1	0,00
Razem				372.960,76

Zgodnie z zapisami § 9 ust. 1 i 2 Umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, LGD zobowiązana jest do osiągnięcia określonych kamieni milowych w zakresie wykorzystania zakontraktowanych środków w ramach PS WPR.

Kamienie milowe to mierzalne cele pośrednie, które LGD musi osiągnąć w wyznaczonym czasie, aby zapewnić skuteczność wdrażania LSR. Służą one monitorowaniu postępów i warunkują dalsze finansowanie działań.

Kamienie milowe zostały rozłożone w czasie:

- do 30 czerwca 2026 r. Stowarzyszenie zobowiązane jest do wykorzystania co najmniej 40 % środków przeznaczonych na wdrażanie LSR,
- do 31 grudnia 2027 – co najmniej 80% środków w ramach niniejszego komponentu.

Niespełnienie powyższego wymogu skutkować będzie sankcjami finansowymi w postaci zmniejszenia środków przyznanych na wdrażanie LSR.

Stopień realizacji kamieni milowych obrazuje poniższa tabela.

Tab. Plan wykorzystania budżetu LSR w kontekście osiągnięcia kamieni milowych

Kamienie milowe		Wymagana wysokość wykorzystania środków /w € /	Zakładana wysokość wykorzystania środków /w zł /*	Wysokość wykorzystania środków /w zł/	Stopień osiągnięcia kamieni milowych /w %/
Data osiągnięcia	Wymagany procent realizacji budżetu LSR				
30.06.2026	40%	1 400 000,00	5 600 000,00	2 386 357,69	17,05%
31.12.2027	80%	2 800 000,00	11 200 000		

* Przeliczenia alokacji EUR/PLN dokonano po kursie 4,00 zł

Zgodnie z wcześniejszymi informacjami, z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu nowej perspektywy finansowej Stowarzyszenie przeprowadziło dotychczas dwa nabory wniosków. Ukazany w tabeli powyżej poziom wykorzystania środków odzwierciedla wyłącznie wypłacone zaliczki w ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do infrastruktury publicznej w wysokości obciążającej budżet LGD, zaś projekty objęte przedmiotowymi umowami pozostają na chwilę obecną na etapie realizacji przez beneficjentów.

Harmonogram ogłaszanych naborów

W okresie objętym analizą, tj. od 01.07.2025 r. do 31.12.2025 r., harmonogram naborów na rok 2025 był aktualizowany zgodnie z zapisami umowy ramowej. Pierwsza aktualizacja z dnia 08.08.2025 r. polegała na dostosowaniu nazwy zakresu naboru dotyczącego rozwijania działalności gospodarczej do Wytycznych szczegółowych oraz zwiększeniu środków we wspomnianym naborze, z 388 317 euro do 495 844 euro. Aktualizacją z dnia 23.09.2025 r. zmieniony został planowany termin naboru w zakresie Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi w ramach przedsięwzięcia 1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village), z października na listopad. Kolejną aktualizację naborów na 2025 rok wymusił brak udostępnionego przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w systemie CSOB wniosku o przyznanie pomocy

dla projektów grantowych, który sprawił, że nie było możliwe składanie wniosków na projekty grantowe do Urzędu Marszałkowskiego. Aktualizacja z dnia 25.11.2025 r. polegała na rezygnacji z naborów na granty w zakresie Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi w ramach przedsięwzięcia 1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village) oraz zakresie Kształtowanie świadomości obywatelskiej w ramach przedsięwzięcia: 1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw.

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano odstępstw w zakresie zgodności ogłaszanych konkursów z przyjętym harmonogramem.

Tab. Harmonogram planowanych naborów wniosków 2025 r. (uzgodniony z Zarządem Województwa Łódzkiego na dn. 25.11.2025 r.)

Obszar geograficzny	Nazwa interwencji	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Zakres projektów	Podmioty uprawnione do ubiegania się o przyznanie pomocy	Planowany termin naboru	Rodzaj operacji	Przewidywany budżet (euro)
Aleksandrów, Czerniewice, Lubochnia, Mniszków, Poświętne, Rzeczyca, Sławno, Tomaszów Mazowiecki, Wielgomłyny oraz obszaru miast i gmin: Drzewica, Inowódz, Przedbórz, Sulejów, Wolbórz, Opoczno	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	JSFP	Maj - czerwiec	Konkurs	1 400 000 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 2 Zwiększenie dostępności do usług komercyjnych oraz oferty związanej z gospodarką doświadczeń	2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług	Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: start DG	Osoby fizyczne	Wrzesień	Konkurs	495 844 euro

Harmonogram naborów na rok 2026 został przyjęty 25.11.2025 r. i obowiązuje od 01.01.2026 r.

Tab. Harmonogram planowanych naborów wniosków 2026 r. (uzgodniony z Zarządem Województwa Łódzkiego na dn. 25.11.2025 r.)

Obszar geograficzny	Nazwa interwencji	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Zakres projektów	Podmioty uprawnione do ubiegania się o przyznanie pomocy	Planowany termin naboru	Rodzaj operacji	Przewidywany budżet (euro)
Aleksandrów, Czerniewice, Lubochnia, Mniszków, Poświętne, Rzeczyca, Sławno, Tomaszów Mazowiecki, Wielgomłyny	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 2 Zwiększenie dostępności do usług komercyjnych oraz oferty związanej z gospodarką doświadczeń	2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług	Rozwój przedsiębiorczości, poprzez: rozwój DG	mikro lub małe przedsiębiorstwa	Luty	Konkurs	537 634 euro

oraz obszaru miast i gmin: Drzewica, Inowódz, Przedbórz, Sulejów, Wolbórz, Opoczno	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 2 Zwiększenie dostępności do usług komercyjnych oraz oferty związanej z gospodarką doświadczeń	2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz spędzania czasu wolnego	Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych poprzez: rozwój GA	rolnik albo małżonek rolnika albo domownik z małego gospodarstwa rolnego	Marzec	Konkurs	64 516 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 2 Zwiększenie dostępności do usług komercyjnych oraz oferty związanej z gospodarką doświadczeń	2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz spędzania czasu wolnego	Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych poprzez: start ZE	rolnik albo małżonek rolnika albo domownik z małego gospodarstwa rolnego	Marzec	Konkurs	64 516 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.4 Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)	Przygotowanie koncepcji SV	Mieszkańcy/ organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne)/ jsfp	Kwiecień	Granty	8 602 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw	Kształtowanie świadomości obywatelskiej	Mieszkańcy/ organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne)	Sierpień	Granty	106 668 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.3 Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	Włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji	Mieszkańcy/ organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne)	Październik	Granty	60 000 euro

Efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności

Na podstawie dostępnych informacji ze strony www.dolinapilicy.pl oraz profili Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy i marki Dolina Pilicy, można ocenić efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności w okresie od 01.07.2025 do 31.12.2025 r. w następujący sposób:

Efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności

Stowarzyszenie Dolina Pilicy od lat prowadzi intensywne działania animacyjne i edukacyjne, które mają na celu wzmocnienie kapitału społecznego oraz aktywizację mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju (LSR). W okresie objętym analizą kontynuowano organizację szkoleń, konkursów oraz wydarzeń promujących lokalną kulturę, tradycję i przedsiębiorczość. Plan komunikacji na 2025 rok zakłada m.in. pobudzenie aktywności mieszkańców, wsparcie beneficjentów w pozyskiwaniu środków, budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz włączanie mieszkańców w proces podejmowania decyzji, co sprzyja ciągłemu uczestnictwu społeczności w realizacji LSR.

Czytelność i skuteczność przekazu oraz przepływ informacji – zarządzanie LSR

Zarządzanie Lokalną Strategią Rozwoju jest realizowane przez doświadczony zespół biura Stowarzyszenia, który posiada kompetencje w zakresie opracowywania, aktualizacji i wdrażania dokumentów strategicznych oraz prowadzenia działań promocyjnych i animacyjnych. Przepływ informacji jest wspierany przez dobrze zaplanowany Plan Komunikacji, który obejmuje różnorodne kanały i narzędzia komunikacyjne, takie jak strona internetowa, media społecznościowe, materiały promocyjne oraz bezpośrednie kontakty podczas wydarzeń i szkoleń. Dzięki temu przekaz jest czytelny, spójny i skuteczny, co potwierdzają pozytywne opinie uczestników działań oraz rosnące zaangażowanie społeczności lokalnej

Zainteresowanie stroną internetową i profilami w mediach społecznościowych

Strona internetowa www.dolinapilicy.pl oraz profile na Facebooku Stowarzyszenia Dolina Pilicy i marki Dolina Pilicy są aktywnie wykorzystywane do komunikacji z lokalną społecznością. Strona zawiera aktualne informacje o naborach, harmonogramach oraz dokumentach strategicznych. Profil Facebook służy do bieżącego informowania o wydarzeniach, promocji lokalnych produktów i inicjatyw, co zwiększa zaangażowanie mieszkańców i zainteresowanie ofertą LGD.

Strona www.dolinapilicy.pl działa w nowej formie od sierpnia 2024 roku i jest **czytelna w przekazie** – zarówno pod względem struktury, jak i języka oraz formy wizualnej. Umożliwia użytkownikom szybkie i łatwe odnalezienie ważnych informacji dotyczących Lokalnej Strategii Rozwoju oraz działań Stowarzyszenia. Przekaz jest zrozumiały, spójny i dobrze dostosowany do potrzeb lokalnej społeczności, co pozytywnie wpływa na efektywność komunikacji.

Strona www.dolinapilicy.pl publikowała aktualności o naborach, wynikach i konsultacjach, co wskazuje na aktywność w II półroczu 2025 r., choć brak licznika odwiedzin uniemożliwia dokładną ocenę ruchu. Na chwilę obecną brak możliwości rozbudowania strony o moduł licznika.

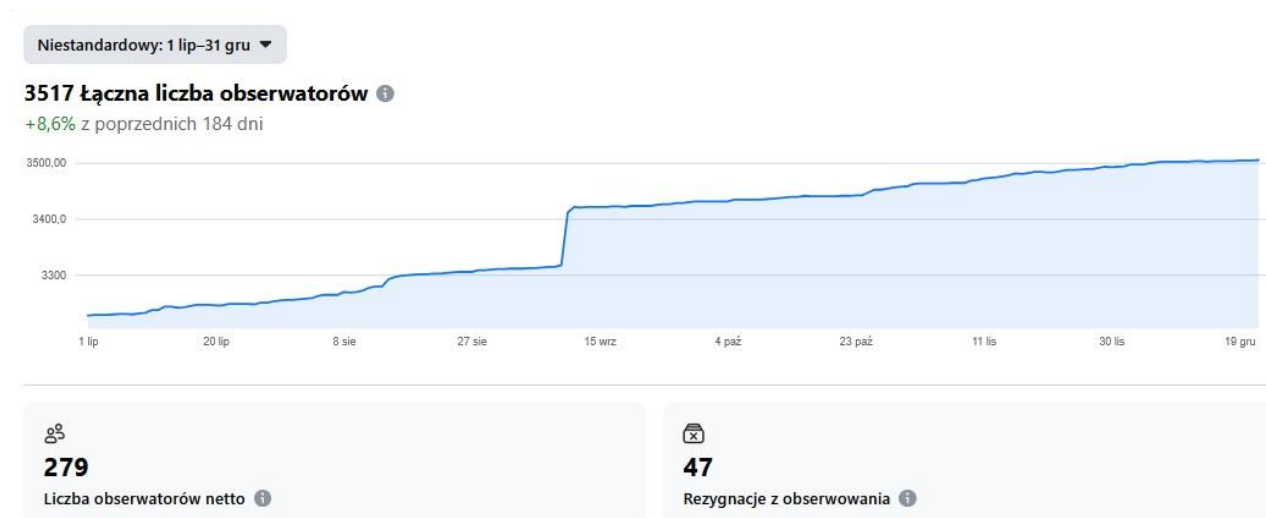
Profile Facebook (Stowarzyszenie Dolina Pilicy: 3517 obserwujących; Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna: 1048 obserwatorów) wykazywały stabilne zaangażowanie, z postami o ogłoszeniach naborów i wydarzeniach.



Stowarzyszenie prowadzi obecnie 2 profile Facebook:

1. Stowarzyszenie Dolina Pilicy
2. Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna

Analiza statystyk Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy (01.07.2025 – 31.12.2025)



Na podstawie załączonego wykresu i danych z panelu Facebook Insights można wywnioskować:

Łączna liczba obserwatorów

- **3517 osób** – to aktualna liczba obserwatorów profilu na dzień 31 grudnia 2025 r.
- Stanowi to **wzrost o 8,6%** w stosunku do poprzednich 184 dni, co jest bardzo dobrym wynikiem, świadczącym o skutecznej i konsekwentnej pracy nad rozwojem profilu w II półroczu 2025 r.

Dynamika wzrostu

- Wzrost liczby obserwatorów jest **systematyczny i stabilny** przez cały analizowany okres.
- Na wykresie widoczne są okresy przyspieszonego wzrostu, szczególnie w sierpniu (Święto Marki Dolina Pilicy) oraz wrześniu (Jarmark Spalski), co może być efektem przeprowadzonych kampanii promocyjnych, relacji z wydarzeń i naborów wniosków.
- Brak gwałtownych spadków – profil cieszy się stałym zainteresowaniem i utrzymuje pozytywny trend.

Liczba obserwatorów netto

- **303 osoby** – tyle wynosi liczba nowych obserwatorów netto w analizowanym okresie (liczba nowych obserwujących minus rezygnacje).
- To bardzo dobry wynik, pokazujący, że profil nie tylko przyciąga nowych odbiorców, ale również skutecznie utrzymuje ich zainteresowanie.

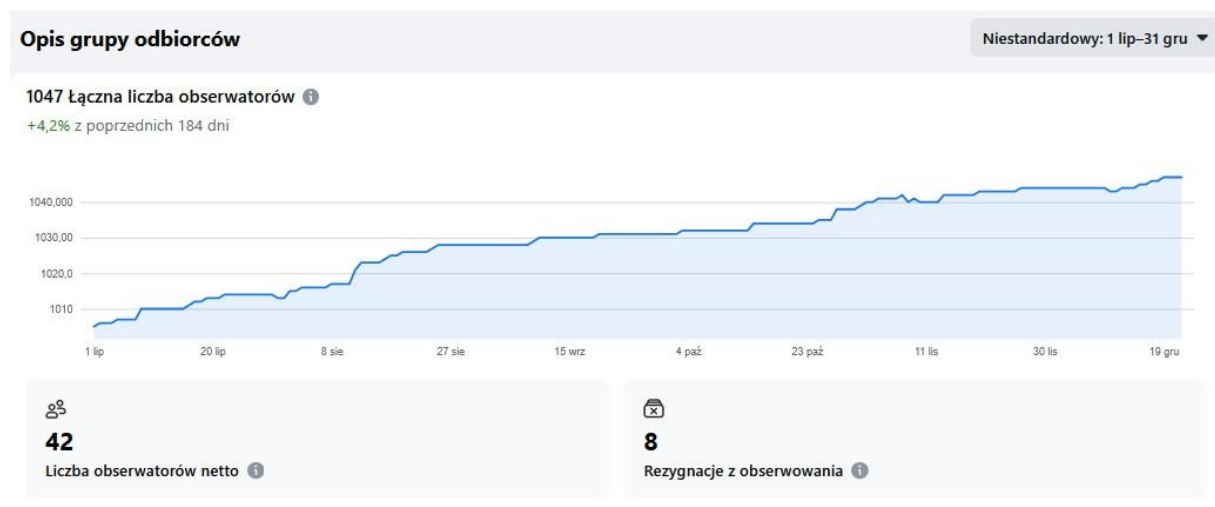
Rezygnacje z obserwowania

- **Liczba rezygnacji niska** – na poziomie typowym dla stabilnych profili lokalnych (ok. 1-2% ogólnej bazy).
- Liczba ta jest niewielka w stosunku do ogólnej liczby obserwatorów i nowych przyrostów, co świadczy o wysokiej lojalności i satysfakcji odbiorców z publikowanych treści.

Podsumowanie

Profil Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy rozwija się bardzo dynamicznie i skutecznie. Stały wzrost liczby obserwatorów, niewielka liczba rezygnacji oraz wyraźne efekty działań promocyjnych świadczą o wysokiej jakości prowadzonej komunikacji i dużym zaangażowaniu społeczności. To solidna podstawa do dalszego rozwoju marki i budowania aktywnej, zintegrowanej społeczności wokół działań Stowarzyszenia.

Analiza liczby odbiorców profilu Facebook Marka Dolina Pilicy (01.07.2025 – 31.12.2025)



Na podstawie załączonego wykresu i danych statystycznych przedstawionych na panelu Facebook Insights, można wywnioskować:

Łączna liczba obserwatorów

- **1047 osób** – to aktualna liczba obserwatorów profilu na dzień 31 grudnia 2025 r.
- Stanowi to **wzrost o 4,2%** w stosunku do poprzednich 184 dni, co jest dobrym wynikiem, świadczącym o stabilnym rozwoju profilu promocyjnego marki regionalnej w II półroczu 2025 r.

Dynamika wzrostu

- Wzrost liczby obserwatorów jest **systematyczny i stabilny** przez cały analizowany okres.
- Na wykresie widoczne są okresy przyspieszonego wzrostu, szczególnie w sierpniu (Święto Marki Dolina Pilicy 15.08.2025) oraz wrześniu (Jarmark Spalski 14.09.2025), co może być efektem promocji produktów lokalnych, relacji z wydarzeń targowych i certyfikacji jakości.
- Brak gwałtownych spadków – profil utrzymuje stałe zainteresowanie i pozytywny trend.

Liczba obserwatorów netto

- **44 osoby** – tyle wynosi liczba nowych obserwatorów netto w analizowanym okresie (liczba nowych obserwujących minus rezygnacje).
- To solidny wynik dla profilu specjalistycznego, pokazujący, że profil nie tylko przyciąga nowych odbiorców związanych z marką regionalną, ale również skutecznie ich utrzymuje.

Rezygnacje z obserwowania

- **Liczba rezygnacji niska** – na poziomie typowym dla stabilnych profili tematycznych (ok. 1-2% ogólnej bazy).
- Liczba ta jest niewielka w stosunku do ogólnej liczby obserwatorów i nowych przyrostów, co świadczy o wysokiej lojalności i satysfakcji odbiorców z publikowanych treści o produktach Dolina Pilicy.

Podsumowanie

Profil Facebook Marka Dolina Pilicy rozwija się stabilnie i skutecznie. Stały wzrost liczby obserwatorów, niewielka liczba rezygnacji oraz wyraźne efekty działań promocyjnych podczas wydarzeń lokalnych świadczą o wysokiej jakości prowadzonej komunikacji i rosnącym zainteresowaniu certyfikowanymi produktami regionalnymi. To solidna podstawa do dalszego wzmacniania rozpoznawalności marki i budowania lojalnej społeczności konsumentów lokalnych produktów.

Podsumowując, w analizowanym okresie Stowarzyszenie Dolina Pilicy skutecznie realizowało działania promocyjne i aktywizujące lokalną społeczność, co przejawiało się w wysokim zainteresowaniu stroną internetową i profilami w mediach społecznościowych, aktywnym udziale w ofercie informacyjno-promocyjnej oraz efektywnym zarządzaniu przepływem informacji w ramach LSR. Te działania przyczyniają się do budowania silnego partnerstwa lokalnego oraz wzmacniania tożsamości i rozwoju obszaru Doliny Pilicy.

Stan realizacji Planu Komunikacji

Wskaźniki		Ilość w całym okresie	Kwota Euro	Kwota Zł	2024	Koszty euro kurs 4,3	Koszty zł	2025	Koszty euro 4,3	Koszty zł
Realizacja Planu komunikacji od 03.2024										
Kampania informacyjno - promocyjna	Liczba artykułów na stronach internetowych UG i/lub jednostkach im podległych	min. 15	€ -	- zł	1	€ -	- zł	15	€ -	- zł
	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD ora FB	min. 15	€ -	- zł	4	€ -	- zł	22	€ -	- zł
	Liczba spotkań otwartych	min. 5	€ 1 500,00	6 450,00 zł	2	€ 179,36	771,24 zł	2	€ 71,02	305,39 zł
	Liczba wydanych i rozdysponowanych materiałów informacyjnych	min. 1 po 1000 szt.	€ 1 000,00	4 300,00 zł	0	€ -	- zł	1	€ 486,28	2 091,00 zł
	Nosniki promocyjne np. roll-up, ścianka reklamowa sztuka	min. 2	€ 500,00	2 150,00 zł	2	€ 208,24	895,44 zł	0	€ -	- zł
Kampania informacyjno- promocyjna dotycząca naborów	Liczba ogłoszeń /naborów	21	€ -	- zł	0	€ -	- zł	2	€ -	- zł
Udział w targach, wystawach, imprezach, wydarzeniach i spotkaniach o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym itp. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba wydarzeń	min. 5	€ 6 000,00	25 800,00 zł	0	€ -	- zł	2	€ 88,79	381,80 zł
Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjno-szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk. Kampania informacyjno -promocyjna.	Liczba działań Rozwój MDP - nadanie certyfikatów	min. 1	€ 15 000,00	64 500,00 zł	0	€ -	- zł	1	€ 1 185,58	5 097,98 zł
	Liczba wydanych publikacji - Marka Dolina Pilicy	min. 1 publikacja w ilości min. 1 tys.	€ 10 000,00	43 000,00 zł	1	€ 5 000,00	21 500,00 zł	0	€ -	- zł
	Liczba wydanych materiałów promocyjnych. Nośniki/materiały/gadżety promujące produkty MDP	min. 3 w ilości min. 1 tys. sztuk	€ 10 000,00	43 000,00 zł	2 w ilości 10 tys. szt.	€ 758,02	3 259,50 zł	1 w ilości 15 tys. szt.	€ 686,51	2 952,00 zł
	Liczba wyjazdów studyjnych (produkty lokalne, gospodarstwa agroturystyczne, zagrody edukacyjne, Smart Villages)	min. 1	€ 10 000,00	43 000,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
Innowacyjne działania dla ludzi młodych. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba szkoleń / warsztatów - działania aktywizujące i animujące	15	€ 10 000,00	43 000,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
	Liczba szkoleń/warsztatów dla ludzi młodych do 25 roku	min. 1	€ 5 000,00	21 500,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
Innowacyjne działania dla seniorów. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba szkoleń/warsztatów dla seniorów	min. 1	€ 5 000,00	21 500,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy	Ankieta w wersji papierowej i/lub elektronicznej - pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Zwrot na poziomie min. 60%	€ -	- zł	0	€ -	- zł	100%	€ -	- zł
Kampania informacyjno-promocyjna	Artykuły na stronie www i/lub FB - efekty realizacji LSR	min. 3	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
	Liczba prezentacji - efekty realizacji LSR	min. 3	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł
Razem			€ 74 000,00	318 200,00 zł		€ 6 145,62	26 426,18 zł		€ 2 518,18	10 828,17 zł

Analiza zrealizowanych pozycji w stosunku do zaplanowanego celu w okresie 2023-2027 w ramach Planu Komunikacji Stowarzyszenia Dolina Pilicy (01.01.2025 – 31.12.2025):

Kampania informacyjno-promocyjna

- **Liczba artykułów na stronach UG/jednostek podległych:**
Zrealizowano 15 artykułów (cel: 15) – **100% realizacji.**
- **Liczba artykułów na stronie LGD oraz FB:**
Zrealizowano 22 artykułów (cel: 22) – **100% realizacji.**
- **Liczba spotkań otwartych:**
Zrealizowano 2 spotkania (cel: 2) – **100% realizacji.**
- **Liczba wydanych i rozdysponowanych materiałów:**
Zrealizowano 1 nakład (cel: Opracowanie i wydanie 1 publikacji w ilości 1 tys. szt.) – **100% realizacji.**

Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów

- **Liczba ogłoszeń/naborów:**
Zrealizowano 2 ogłoszenia (cel: 2) – **100% realizacji.**

Udział w targach, wystawach, imprezach

- **Liczba wydarzeń:**
Zrealizowano 2 wydarzenia (cel: min. 2) – **100% realizacji.**

Organizacja wydarzeń, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjnych

- **Liczba działań Rozwój MDP – certyfikaty:**
Zrealizowano 1 działanie (cel: 1 działanie) – **100% realizacji.**
- **Liczba wydanych materiałów promocyjnych – nośniki/produkty promujące MDP:**
Zrealizowano 1 pozycje w ilości 15 tys. sztuk (cel: 1 w ilości 15 tys. szt.) – **100% realizacji.**

Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy

- **Ankiety papierowe/elektroniczne:**
44 podmiotów korzystało z doradztwa (cel: min. 60%) – **100% realizacji**

Analiza realizacji Planu Komunikacji LGD Dolina Pilicy (2023-2027) – stan na 31.12.2025

Pozycja w Planie Komunikacji 2023-2027	Stan realizacji od 07.03.2024 do 31.12.2025	Cel w okresie 2023-2027	Stopień realizacji (%)	Komentarz
Artykuły na stronach UG/jednostek podległych	16	min. 15	107%	Cel przekroczony
Artykuły na stronie LGD oraz FB	26	min. 15	173%	Znacznie przekroczono
Spotkania otwarte	4	min. 5	80%	Blisko celu
Wydane materiały promocyjne	1	min. 1 po 1000 szt.	100%	Cel osiągnięty

Pozycja w Planie Komunikacji 2023-2027	Stan realizacji od 07.03.2024 do 31.12.2025	Cel w okresie 2023-2027	Stopień realizacji (%)	Komentarz
Nośniki promocyjne	2	min. 2	100%	Cel osiągnięty
Ogłoszenia/nabory	2	21	9,5%	Niska realizacja
Udział w wydarzeniach	2	min. 5	40%	Częściowa realizacja
Działania Rozwój MDP – certyfikaty	1	min. 1	100%	Cel osiągnięty
Publikacje "Marka Dolina Pilicy"	1	min. 1 w ilości min. 1 tys. szt.	100%	Cel osiągnięty
Materiały promocyjne MDP	3 w ilości 25 tys. szt.	min. 3 w ilości min. 1 tys. szt.	833% (ilościowo)	Cel znacznie przekroczony
Wyjazdy studyjne	0	min. 1	0%	Brak realizacji
Szkolenia/warsztaty aktywizujące	0	min. 15	0%	Brak realizacji
Szkolenia dla seniorów	0	min. 1	0%	Brak realizacji
Szkolenia dla młodych	0	min. 1	0%	Brak realizacji
Ankiety i doradztwo	44	Zwrot na poziomie 60%	100%	Cel osiągnięty
Artykuły – efekty LSR	0	min. 3	0%	Brak realizacji
Prezentacje – efekty LSR	0	min. 3	0%	Brak realizacji
Wydatki kurs EURO 4,3	8 663,80 € / 37 254,35 zł	74 000 € / 318 200 zł	11,7%	Niski poziom wykorzystania budżetu

Podsumowanie

Mocne strony (47% pozycji w pełni osiągnięte):

- Doskonała realizacja komunikacji medialnej (artykuły)
- W pełni zrealizowane cele promocji MDP i certyfikatów
- Skuteczne doradztwo (100% satysfakcji beneficjentów)

Obszary do intensyfikacji (53% pozycji poniżej celu):

- Niski poziom naborów (tylko 9,5% z 21 zaplanowanych)
- Brak działań animacyjnych (szkolenia, wyjazdy studyjne)
- Minimalne wykorzystanie budżetu (11,7%)

Rekomendacja: Intensyfikacja działań animacyjnych i naborowych w 2026 r. przy zachowaniu wysokiej jakości komunikacji medialnej i promocji MDP.