

**Zestawienia rzeczowo-finansowe z realizowanych przez LGD operacji oraz informacji
o sposobie wykorzystania środków finansowych za 01.01-31.12.2025 r.**

Tab. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent zarządzenie LSR				
Lp.	Zestawienie zadań	Mierniki		
		Jednostka miary	Ilość	Wartość (w PLN)
1	Realizacja Planu Komunikacji w tym:			
1.1	Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	2.396,39
1.2	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów	ogółem	1	0,00
1.3	Udział w targach, wystawach, imprezach, wydarzeniach i spotkaniach o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym itp. Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	381,80
1.4	Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjno-szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	8.049,98
1.5	Innowacyjne działania dla ludzi młodych Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.6	Innowacyjne działania dla seniorów Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.7	Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy	ogółem	1	0,00
2	Wynagrodzenie pracowników			
2.1	Wynagrodzenia	ogółem	1	646.388,80
2.2	Pochodne wynagrodzeń	ogółem	1	123.487,22
3	Koszty prowadzenia biura			
3.1	Czynsz	ogółem	1	21 667,32
3.2	Opłaty telefoniczne	ogółem	1	3.158,39
3.3	Sprzątanie biura	ogółem	1	4.560,00
3.4	Delegacje	ogółem	1	4.186,48
3.5	Serwer/domena strona internetowa	ogółem	1	1.966,38
3.6	Program księgowy/program OMIKRON/antywirus	ogółem	1	5.327,35
3.7	Materiały biurowe	ogółem	1	1.362,50
3.8	Naprawa sprzętu biurowego	ogółem	1	1.126,00
3.9	Sprzęt biurowy	ogółem	1	2.674,00

3.10	Opłaty pocztowe	ogółem	1	17,99
3.11	Świadczenia na rzecz pracowników	ogółem	1	250,00
4	Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego			
4.1	Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego	ogółem	1	2.000,00
5	Inne zadania			
5.1	Inne	ogółem	1	0,00
Razem				829.000,60