

**MONITORING REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU  
STOWARZYSZENIA DOLINA PILICY  
W RAMACH PS WPR NA LATA 2023-2027  
ZA OKRES OD 07.03.2024 r. DO 30.06.2025 r.**

**Efektywność pracy pracowników biura Stowarzyszenia**

Na dzień 30.06.2025 r. na umowę o pracę na pełny etat w biurze zatrudnionych było 6 osób na stanowiskach: kierownik biura, koordynatorzy projektów, specjalista ds. księgowości i kadr, specjalista ds. informatyczno-administracyjno-promocyjnych. Pracownicy biura LGD świadczą pracę na rzecz pracodawcy zgodnie z indywidualnie przekazanymi zakresami obowiązków i uprawnień.

Do obowiązków wszystkich pracowników biura należy świadczenie bezpłatnego doradztwa w zakresie możliwości pozyskania wsparcia na realizację przedsięwzięć ze środków unijnych. W okresie od 07.03.2024 r. do 30.06.2025 r. pracownicy biura LGD odpowiedzialni byli przede wszystkim za:

- podpisanie umowy nr 00013.UM05.6572.10020.2023 o warunkach i sposobie realizacji LSR na lata 2023-2027,
- podpisanie umowy nr 00004.UM05.65720.00004.2024 o przyznanie pomocy w ramach interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS),
- przygotowywanie procedur oceny i wyboru operacji Stowarzyszenia Dolina Pilicy dla projektów finansowanych z EFRROW,
- przygotowywanie procedur ustalania i zmiany niebudzących wątpliwości interpretacyjnych kryteriów wyboru operacji,
- przygotowywanie procedur oceny wniosków o powierzenie grantów oraz wyboru Grantobiorców w ramach EFRROW,
- ustalenie zasad przeprowadzenia monitoringu i ewaluacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy na lata 2023-2027
- przeprowadzenie konsultacji społecznych dot. Procedury ustalania i zmiany niebudzących wątpliwości interpretacyjnych kryteriów wyboru operacji,
- przeprowadzenie konsultacji społecznych dot. Procedury oceny i wyboru operacji Stowarzyszenia Dolina Pilicy dla projektów finansowanych z EFRROW,
- przeprowadzenie konsultacji społecznych dot. Procedury oceny wniosków o powierzenie grantów oraz wyboru Grantobiorców w ramach EFRROW,
- przygotowanie oraz aktualizację harmonogramu naborów, szkoleń oraz realizacji Planu Komunikacji,
- organizację i przeprowadzenie warsztatów pt. "Innowacje społeczne dla wsi",
- organizację i przeprowadzenie spotkania z wóldarzami gmin członkowskich LGD Stowarzyszenia Dolina Pilicy

- organizację i przeprowadzenie Walnego Zebrania Członków
- przygotowanie oraz publikację broszury informacyjnej o możliwości uzyskania wsparcia w okresie 2023-2027,
- przygotowanie oraz publikację ankiety monitorującej z realizacji operacji w ramach interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) - komponent Wdrażanie LSR objętej Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027,
- przygotowanie kryteriów wyboru operacji dla przedsięwzięcia 1.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności,
- przygotowanie Raportu ewaluacyjnego za 2024 r. Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Dolina Pilicy w ramach PS WPR na lata 2023-2027,
- zmianę Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Pilicy,
- zmianę Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027,
- zmianę w Planie Komunikacji,
- zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2024 rok,
- wydanie Katalogu Marki Dolina Pilicy zwolnij bieg 2024-2025,
- doradztwo udzielane potencjalnym beneficjentom na temat zasad przyznawania pomocy na realizację operacji w ramach LSR oraz przygotowywania wniosku o przyznanie pomocy i prowadzenie ewidencji udzielonego doradztwa,
- realizację celów Planu Komunikacji.

Pracownicy na bieżąco uczestniczyli również w konferencjach związanych z działalnością LGD i prowadzili działania związane z bieżącą pracą Stowarzyszenia.

Zarząd Stowarzyszenia bardzo dobrze ocenia pracę pracowników biura. Podczas pracy podwładni opanowali w stopniu zaawansowanym wytyczne Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027. Zdobyli wiedzę o możliwości uzyskania wsparcia w ramach interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS). Pracownicy wyróżniają się przede wszystkim zaangażowaniem, umiejętnością szybkiego rozwiązywania problemów oraz nawiązywania pozytywnych relacji z potencjalnymi beneficjentami.

### **Dostępność biura**

Siedziba biura Stowarzyszenie Dolina Pilicy znajduje się w Tomaszowie Mazowieckim przy ul. św. Antoniego 55. Biuro LGD otwarte jest w godzinach 8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup> od poniedziałku do piątku. Stowarzyszenie posiada maila: [dolinapilicy@onet.eu](mailto:dolinapilicy@onet.eu), [biuro@dolinapilicy.pl](mailto:biuro@dolinapilicy.pl) oraz stronę internetową: [dolinapilicy.pl](http://dolinapilicy.pl).

### **Stan realizacji Planu szkoleń**

Pan szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD został zatwierdzony w dn. 27.06.2024 r. natomiast zaktualizowany w dn. 12.12.2024 r. oraz w dn. 24.06.2025 r. Pierwotnie zaplanowane szkolenia: z obsługi generatora on-line, w zakresie podniesienia wiedzy i kompetencji pracowników, w zakresie oceny wniosków w celu podniesienia wiedzy i kompetencji organu decyzyjnego przeniesiono na I półrocze 2025 r. Wynikało to z opóźnień zatwierdzania i wprowadzania zmian systemowych mających

obowiązywać w zakresie wdrażania LSR w perspektywie finansowej 2023-2027. W zaktualizowanym planie szkoleń na dzień 12.12.2024 r. wprowadzono dodatkowo szkolenie z obsługi Portalu Usług Elektronicznych. Zmiana ta wynika z konieczności wypełnienia zobowiązania LGD, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt. 2 lit. f umowy o przyznaniu pomocy w ramach interwencji I.13.1 LEADER/ Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Zarządzanie LSR. W aktualizacji z dn. 24.06.2025 r. skorygowano liczbę godzin poszczególnych szkoleń, co wynika z doprecyzowania zakresów tematycznych – pierwotny plan przygotowano w sposób ogólny, bez uwzględnienia szczegółowych treści merytorycznych.

Zgodnie z Planem szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD:

- 7.11.2024 r. – 5 pracowników LGD uczestniczyło w szkoleniu z zakresu funkcjonalności systemu wspierającego obsługę wniosków, szkolenie w trybie zdalnym */szkolenie organizowane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w ramach PROW 2023-2027/;*
- 26.05.2025 r. – 6 pracowników LGD uczestniczyło w szkoleniu warsztatowym z oceny wniosków w generatorze on-line */szkolenie organizowane przez LGD w ramach PROW 2023-2027/;*
- 26.05.2025 r. – 6 pracowników LGD uczestniczyło w szkoleniu warsztatowym nt. „Zapobieganie konfliktom interesów, w tym ich identyfikacja i zarządzanie” – podnoszenie wiedzy i kompetencji pracowników */szkolenie organizowane przez LGD w ramach PROW 2023-2027/;*
- 26.05.2025 r. – 15 członków Rady LGD uczestniczyło w szkoleniu warsztatowym z oceny wniosków w generatorze on-line */szkolenie organizowane przez LGD w ramach PROW 2023-2027/;*
- 26.05.2025 r. – 15 członków Rady LGD uczestniczyło w szkoleniu warsztatowym nt. „Ocena i wybór operacji/grantobiorców w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027” – podnoszenie wiedzy i kompetencji członków rady */szkolenie organizowane przez LGD w ramach PROW 2023-2027/;*

### **Efektywność pracy organów decyzyjnych Stowarzyszenia**

Zarząd Stowarzyszenia w okresie od 07.03.2024 r. do 30.06.2025 r. odbył 5 posiedzeń. Na posiedzeniu w dn. 28.06.2024 r. uczestniczyło 10 osób, na posiedzeniu w dn. 26.11.2024 r. uczestniczyło 12 osób, na posiedzeniu w dn. 24.02.2025 r. uczestniczyło 9 osób, na posiedzeniu w dn. 31.03.2025 r. uczestniczyło 11 osób, na posiedzeniu w dn. 26.05.2025 r. uczestniczyło 10 osób. W okresie od 07.03.2024 r. do 30.06.2025 r. podjęto łącznie 36 uchwał.

Na dzień 30.06.2025 r. Zarząd LGD liczył 15 osób.

W okresie od 07.03.2024 r. do 30.06.2025 r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Dolina Pilicy. Na posiedzeniu w dn. 20.02.2025 r. uczestniczyły 3 osoby. Na dzień 30.06.2025 r. skład Komisji Rewizyjnej liczył 5 osób.

Rada Stowarzyszenia Dolina Pilicy w okresie od 07.03.2024 r. do 30.06.2025 r. nie odbyła posiedzenia. Skład Rady na dzień 30.06.2025 r. liczył 15 osób.

## **Sprawność podejmowanych decyzji przez Stowarzyszenie Dolina Pilicy oraz stosowanie obowiązujących przepisów i wytycznych**

Stowarzyszenie Dolina Pilicy sprawnie podejmuje decyzje w zakresie zarządzania i planowania pracą biura dot. przyszłych naborów oraz wykonania Planu Komunikacji, a także Planu szkoleń. W odpowiednim tempie osiąga zamierzone cele dotyczące realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 oraz umowy nr 00013.UM05.6572.10020.2023 o warunkach i sposobie realizacji LSR na lata 2023-2027. Wszelkie procedury i dokumenty wewnętrzne LGD na bieżąco są dostosowywane do obecnie obowiązujących przepisów i wraz z wypracowaną strukturą organizacyjną stanowią spójny system wdrażania LSR.

## **Umowa ramowa**

W dn. 07.03.2024 r. została zawarta między Zarządem Województwa Łódzkiego a Stowarzyszeniem Dolina Pilicy umowa o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00013.UM05.6572.10020.2023. W okresie sprawozdawczym, do ww. umowy zostały zawarte poniższe aneksy:

- w dn. 25.04.2024 r. aneks nr 1 - w związku przekazanym przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi projektem aneksu do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w zakresie wydłużenia czasu na wypełnienie przez LGD zobowiązań wskazanych w § 3 ust. 3 niniejszej umowy;

- w dn. 28.06.2024 r. aneks nr 2 – w zakresie wydłużenia czasu na wypełnienie przez LGD zobowiązań wskazanych w § 3 ust. 3 niniejszej umowy, zmienionego uprzednio aneksem nr 1 z dn. 25.04.2024 r.;

- w dn. 30.09.2024 aneks nr 3 - w zakresie wydłużenia czasu na wypełnienie przez LGD zobowiązań wskazanych w § 3 ust. 3 niniejszej umowy, zmienionego uprzednio aneksem nr 2 z dn. 28.06.2024 r.;

- w dn. 30.04.2025 r. aneks nr 4 - w związku przekazanym przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi projektem aneksu do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność dot. m.in. obowiązku wprowadzenia do procedur wyboru i oceny operacji/grantobiorców kryterium dostępowego.

## **Nabory wniosków**

W dn. 19.05.2025 r. - 09.06.2025 r. Stowarzyszenie Dolina Pilicy przeprowadziło nabór wniosków o wsparcie nr 1/2025 (numer przedmiotowy prezentowany w PUE: 435068) w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent wdrażanie LSR. Limit środków w naborze wynosił 1 400 000,00 €.

**Tab. Lista złożonych wniosków w ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej**

Lp.	Data złożenia wniosku	Znak sprawy w LGD	Numer identyfikacyjny	Imię i Nazwisko/ Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł zadania/wniosku	Wnioskowana kwota pomocy (w zł)	Kwota obciążająca budżet LSR (w zł)
1.	29.05.2025 r.	1/I/2025	062056956	Gmina Lubochnia	Przebudowa i zmiana sposobu użytkowania budynku usługowego na budynek świetlicy wiejskiej w miejscowości Nowy Glinnik	279 999,00	373 332,00
2.	03.06.2025 r.	2/I/2025	062321265	Gmina Wolbórz	Budowa placu zabaw w Wolborzu	279 999,00	373 332,00
3.	05.06.2025 r.	3/I/2025	073867286	Stowarzyszenie Nasza Gmina Rzeczyca	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej na terenie gminy Rzeczyca	373 138,72	373 138,72
4.	06.06.2025 r.	4/I/2025	062174536	Gmina Sławno	Budowa ogólnodostępnego boiska sportowego w miejscowości Wygnanów	279 999,00	373 332,00
5.	06.06.2025 r.	5/I/2025	079132762	Centrum Aktywności Lokalnej w Drzewicy	Budowa placu zabaw w Drzewicy	173 000,00	173 000,00
6.	06.06.2025 r.	6/I/2025	082752544	Ochotnicza Straż Pożarna w Karczowie	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej w miejscowości Karczów	209 726,09	209 726,09
7.	06.06.2025 r.	7/I/2025	082608483	OCHOTNICZA STRAŻ POŻARNA W KRZĘTOWIE	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej poprzez docieplenie ścian zewnętrznych budynku remizy OSP Krzętów	163 605,12	163 605,12
8.	06.06.2025 r.	8/I/2025	062097826	Gmina Tomaszów Maz.	Budowa strefy aktywności w miejscowości Kolonia Zawada	279 999,00	373 332,00
9.	09.06.2025 r.	9/I/2025	062954783	Gmina Sulejów	Budowa Gminnego Ośrodka Kultury i Turystyki w Dorotowie	279 999,00	373 332,00
10.	09.06.2025 r.	10/I/2025	062821380	Gmina Przedbórz	Modernizacja i doposażenie pola do minigolfa w miejscowości Przedbórz	279 999,00	373 332,00
11.	09.06.2025 r.	11/I/2025	062821380	Gmina Czerniewice	Budowa świetlicy sołeckiej w miejscowości Turobów	279 999,00	373 332,00

12.	09.06.2025 r.	12/I/2025	082937953	LUDOWY KLUB SPORTOWY "MNISZKÓW" W MNISZKOWIE	Strefa rekreacji przy kompleksie sportowym w Mniszkowie	373 332,00	373 332,00
13.	09.06.2025 r.	13/I/2025	062954695	Gmina Aleksandrów	Budowa świetlicy wiejskiej w miejscowości Ostrów	279 999,00	373 332,00
14.	09.06.2025 r.	14/I/2025	082914205	Ochotnicza Straż Pożarna w Liciążnej	Modernizacja budynku świetlicy wiejskiej w Liciążnej	373 332,00	373 332,00
15.	09.06.2025 r.	15/I/2025	062959365	Lokalna Grupa Działania "Nad Drzewiczką"	Utworzenie małej infrastruktury publicznej w Domasznie i budowa placu zabaw w Werówce	200 000,00	200 000,00
16.	09.06.2025 r.	16/I/2025	062706974	Gmina Poświętne	Budowa miejsca rekreacji i wypoczynku przy szkole w Poświętnem	279 999,00	373 332,00
17.	09.06.2025 r.	17/I/2025	063146134	Gmina Opoczno	Modernizacja świetlicy wiejskiej w miejscowości Dzielna, gm. Opoczno	279 999,00	373 332,00
<b>RAZEM</b>						<b>4 666 123,93</b>	<b>5 599 453,93</b>

**Tab. Lista wycofanych wniosków w ramach naboru nr 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej**

Lp.	Data złożenia wniosku	Data wycofania wniosku	Numer identyfikacyjny	Imię i Nazwisko/Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł zadania/wniosku	Wnioskowana kwota pomocy (w zł)
1.	30.05.2025 r.	03.06.2025 r.	062321265	Gmina Wolbórz	Budowa placu zabaw w Wolborzu	279 999,00

W okresie sprawozdawczym wnioski złożone w ramach ww. naboru rozpatrywane są przez Radę LGD.

### **Posiedzenia Rady**

W analizowanym okresie nie odbyło się żadne posiedzenie Rady Stowarzyszenia Dolina Pilicy.

### **Doradztwo**

Z porad doradczych w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w przedziale czasowym 07.03.2024 r. – 30.06.2025 r. skorzystało 17 potencjalnych beneficjentów (przy jednokrotnym uwzględnieniu wnioskodawcy w całym okresie programowania), w tym 17 osób/podmiotów w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy.

W ramach prowadzonych badań dotyczących jakości świadczonych usług doradczych Stowarzyszenie Dolina Pilicy zebrało (od początku okresu programowania PS WPR) 17 ankiet. Analiza zgromadzonych danych wskazuje, że:

- 47,06% respondentów korzystało z usług doradczych udzielanych przez pracowników LGD po raz pierwszy,
- 11,76% skorzystało z doradztwa dwukrotnie,
- 41,18% wskazało na więcej niż trzy kontakty z pracownikami LGD w celu uzyskania wsparcia merytorycznego.

Warto podkreślić, iż pomimo wczesnego etapu wdrażania PS WPR na lata 2023–2027, część respondentów korzystała z usług doradczych oferowanych przez LGD w poprzednich okresach programowania – w ramach PROW 2007–2013 oraz PROW 2014–2020, co wpływa na wynik uzyskanych odpowiedzi.

Tematyka doradztwa koncentrowała się na zagadnieniach związanych z zakresem: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej.

Odpowiedzi zostały ocenione w oparciu o pięciostopniową skalę. Uzyskane wyniki prezentują się następująco:

- 100% badanych zadeklarowało, iż udzielone doradztwo zdecydowanie spełniło ich oczekiwania, co świadczy o pełnym zadowoleniu uczestników z uzyskanej pomocy;
- 100% respondentów oceniło przekazane informacje jako zdecydowanie przydatne, a także wskazało, że zdecydowanie pogłębiły one ich wiedzę na temat możliwości uzyskania wsparcia w ramach PS WPR, co świadczy o profesjonalizmie kadry oraz dobrze dopasowanej treści do potrzeb uczestników;
- 100% badanych zdecydowanie dobrze oceniło poziom wiedzy i przygotowanie merytoryczne doradcy, co również wskazuje na wysoki poziom profesjonalizmu;
- 100% uczestników badania uznało sposób przekazywania informacji za zdecydowanie przystępny, co potwierdza, że komunikacja była zrozumiała, klarowna i adekwatna do potrzeb odbiorców.

Wszyscy ankietowani korzystali z doradztwa przy wypełnianiu wniosku o przyznanie pomocy, przy czym w 5,88% przypadków usługa doradcza obejmowała także informacje z zakresu możliwości uzyskania wsparcia w ramach PS WPR.

Całość doradztwa została zrealizowana w formie kontaktu bezpośredniego z pracownikami biura LGD, ponadto 5,88% respondentów wskazało dodatkowo na uzyskanie wsparcia również telefonicznie.

## **Stopień realizacji celów i wskaźników LSR**

Rzeczowy postęp we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju został przedstawiony w załączniku do LSR na lata 2023–2027 – Formularz 2: Plan działania.

Bieżący stopień realizacji celów oraz wskaźników odzwierciedla poniższa tabela. Należy zaznaczyć, iż uwzględnienie wartości osiągniętych wskaźników możliwe będzie dopiero po rozliczeniu wniosków złożonych w ramach ogłoszonego naboru. Z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 w zakresie interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS), a w szczególności opóźnienia związane z uruchomieniem Centralnego Systemu Obsługi Beneficjentów (CSOB) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa – będącego w bieżącej perspektywie podstawowym narzędziem składania wniosków o dofinansowanie – Stowarzyszenie Dolina Pilicy ogłosiło dotychczas jedynie jeden z zaplanowanych nabór – 1/2025 w zakresie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury. Nabór ten, w analizowanym okresie sprawozdawczym, nie został jeszcze przekazany do weryfikacji do Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi. W związku z powyższym, wartość osiągniętych wskaźników pozostaje na poziomie zerowym.

**Tab. Stopień realizacji celów i wskaźników LSR**

Nazwa Przedsięwzięcia	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia do 31.12.2025 r.	Wartość osiągniętych wskaźników
<b>CEL OGÓLNY 1. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARZE LSR, ZWIĘKSZENIE WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ AKTYWIZACJA</b>					
<i>1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności</i>	1.1.1. Liczba utworzonych / dostosowanych /doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej	Produkt	15 szt.	8	0
	1.1.2. Liczba utworzonych / dostosowanych /doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej służących włączeniu społecznemu seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji	Produkt	15 szt.	7	0
	1.1.3. Liczba doposażonych podmiotów w celu zwiększenia dostępu do usług dla lokalnych społeczności	Produkt	45 szt.	0	0
	<b>Odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR</b>	<b>Rezultat</b>	<b>2 850 os.</b>	<b>750 os.</b>	<b>0</b>
<i>1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw</i>	1.2.1. Liczba podjętych inicjatyw	Produkt	20 szt.	6	0
	<b>Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami</b>	<b>Rezultat</b>	<b>400 os.</b>	<b>120 os.</b>	<b>0</b>
<i>1.3. Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji</i>	1.3.1. Liczba wydarzeń integrujących i animujących ludzi młodych oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	Produkt	20 szt.	10	0
	1.3.2. Liczba wydarzeń w zakresie włączenia społecznego, cyfrowego seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	Produkt	20 szt.	10	0
	<b>Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</b>	<b>Rezultat</b>	<b>800 os.</b>	<b>400 os.</b>	<b>0</b>
	<b>Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami</b>	<b>Rezultat</b>	<b>400 os.</b>	<b>200 os.</b>	<b>0</b>
<i>1.4. Budowa oddolnych koncepcji</i>	1.4.1. Liczba podmiotów przygotowujących koncepcje Smart Village	Produkt	20 szt.	10	0
	<b>Liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi</b>	<b>Rezultat</b>	<b>10 szt.</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

<i>rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)</i>					
<i>1.5. Wspieranie inicjatyw partnerskich</i>	1.5.1. Liczba projektów partnerskich ukierunkowanych na aktywizację mieszkańców i poznanie dobrych praktyk	Produkt	2 szt.	0	0
	<b>Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</b>	<b>Rezultat</b>	<b>40 os.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami</b>	<b>Rezultat</b>	<b>40 os.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CEL OGÓLNY 2. ZWIĘKSZENIE DOSTĘPU DO USŁUG KOMERCYJNYCH ORAZ OFERTY ZWIĄZANEJ Z GOSPODARKĄ DOŚWIADCZEŃ</b>					
<i>2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług</i>	2.1.1. Liczba operacji polegających na utworzeniu bądź rozwoju przedsiębiorstwa	Produkt	20 szt.	0	0
	<b>Nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach WPR</b>	<b>Rezultat</b>	<b>18 szt.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz oferta spędzania czasu wolnego</i>	2.2.1. Liczba operacji polegających na rozwoju gospodarstw agroturystycznych z gospodarką doświadczeń	Produkt	1 szt.	0	0
	2.2.2. Liczba operacji polegających na utworzeniu zagród edukacyjnych z gospodarką doświadczeń	Produkt	2 szt.	0	0
	2.2.3. Liczba operacji w partnerstwie ukierunkowanych na rozwój oferty spędzania czasu wolnego	Produkt	1 szt.	0	0
	<b>Nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach WPR</b>	<b>Rezultat</b>	<b>1 szt.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Liczba przedsiębiorstw rolnych w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR</b>	<b>Rezultat</b>	<b>3 szt.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## **Stopień realizacji budżetu LSR**

Planowany postęp w zakresie realizacji budżetu LGD w ramach komponentu wdrażanie LSR został przedstawiony w załączniku do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 - Formularz 4: Plan wykorzystania budżetu LSR.

Analogicznie, jak w przypadku poziomu osiągnięcia wskaźników realizacji LSR, uwzględnienie wartości wykorzystanych środków możliwe będzie dopiero po rozliczeniu wniosków złożonych w ramach ogłoszonych naborów. Z uwagi na występujące opóźnienia we wdrażaniu nowej perspektywy finansowej, Stowarzyszenie ogłosiło dotychczas tylko jeden z planowanych naborów. Nabór ten, w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, nie został jeszcze przekazany do weryfikacji do Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi. W konsekwencji, na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, wartość wykorzystanych środków pozostaje na poziomie zerowym.

Stopień realizacji budżetu LSR w ramach komponent wdrażanie LSR przedstawiono w poniższej tabeli.

Planowany budżetu LGD w zakresie interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent zarządzanie LSR został przedstawiony w załączniku do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 - Formularz 3: Budżet LSR. Planowane środki do wykorzystania w całym okresie programowania to 662 500 euro. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent zarządzanie LSR ujęty został w tabeli obejmującej okres realizacji wydatków od 07 marca 2024 r. do 30 czerwca 2025 roku. W ramach komponentu zarządzanie LSR środki przeznaczone były głównie na bieżące koszty prowadzenie biura, wynagrodzenia pracowników oraz realizację Planu Komunikacji.

**Tab. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent wdrażanie LSR**

Nazwa Przedsięwzięcia	Wysokość zakontraktowanych środków /w € /	Plan wykorzystania budżetu do 31.12.2025 r. /w € /	Numer naboru	Wysokość wykorzystania środków /w € /	Wysokość wykorzystania środków /w zł/*	Realizacja budżetu /w %/
<b>CEL OGÓLNY 1. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARZE LSR, ZWIĘKSZENIE WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO ORAZ AKTYWIZACJA</b>						
1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności	1 799 998,00	819 259,00	1/2025	0,00	0,00	0,00
1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw	177 780,00	53 334,00	-	0,00	0,00	0,00
1.3. Inicjatywy integrujące i animujące ludzi młodych, seniorów oraz osoby w niekorzystnej sytuacji	240 000,00	120 000,00	-	0,00	0,00	0,00
1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)	8 602,00	4 301,00	-	0,00	0,00	0,00
1.5. Wspieranie inicjatyw partnerskich	111 110,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00
<b>RAZEM CEL OGÓLNY 1</b>	<b>2 337 490,00</b>	<b>996 894,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>CEL OGÓLNY 2. ZWIĘKSZENIE DOSTĘPU DO USŁUG KOMERCYJNYCH ORAZ OFERTY ZWIĄZANEJ Z GOSPODARKĄ DOŚWIADCZEŃ</b>						
2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług	925 951,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00
2.2. Innowacyjna oferta gospodarki doświadczeń oraz oferta spędzania czasu wolnego	236 559,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00
<b>RAZEM CEL OGÓLNY 2</b>	<b>1 162 510,00</b>	<b>0,00</b>	-	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RAZEM BUDŻET LSR</b>	<b>3 500 000,00</b>	<b>996 894,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\*Przeliczenia alokacji EUR/PLN dokonuje się stosując kurs z przedostatniego dnia roboczego grudnia roku sprawozdawczego, publikowanego przez Europejski Bank Centralny

**Tab. Stopień realizacji budżetu LSR – komponent zarządzenie LSR**

Lp.	Zestawienie zadań	Mierniki		
		Jednostka miary	Ilość	Wartość (w PLN)
<b>1</b>	<b>Realizacja Planu Komunikacji w tym:</b>			
1.1	Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	4 005,11
1.2	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów	ogółem	1	0,00
1.3	Udział w targach, wystawach, imprezach, wydarzeniach i spotkaniach o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym itp. Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	28 008,10
1.4	Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjno–szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.5	Innowacyjne działania dla ludzi młodych Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.6	Innowacyjne działania dla seniorów Kampania informacyjno-promocyjna	ogółem	1	0,00
1.7	Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy	ogółem	1	0,00
<b>2</b>	<b>Wynagrodzenie pracowników</b>			
2.1	Wynagrodzenia	ogółem	1	617 429,57
2.2	Pochodne wynagrodzeń	ogółem	1	118 441,05
<b>3</b>	<b>Koszty prowadzenia biura</b>			
3.1	Czynsz	ogółem	1	19 212,10
3.2	Opłaty telefoniczne	ogółem	1	2 953,38
3.3	Sprzątanie biura	ogółem	1	4 180,00
3.4	Delegacje	ogółem	1	3 172,34
3.5	Serwer/domena strona internetowa	ogółem	1	13 491,46
3.6	Program księgowy/program OMIKRON/antywirus	ogółem	1	2 615,33
3.7	Materiały biurowe	ogółem	1	78,80
3.8	Naprawa sprzętu biurowego	ogółem	1	690,00
3.9	Sprzęt biurowy	ogółem	1	2 674,00
3.10	Opłaty pocztowe	ogółem	1	17,99
3.11	Świadczenia na rzecz pracowników	ogółem	1	250,00
<b>4</b>	<b>Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego</b>			
4.1	Szkolenia dla pracowników i organu decyzyjnego	ogółem	1	2 000,00
<b>Razem</b>				<b>819 219,23</b>

Zgodnie z zapisami § 9 ust. 1 i 2 Umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, LGD zobowiązana jest do osiągnięcia określonych kamieni milowych w zakresie wykorzystania zakontraktowanych środków w ramach PS WPR.

Kamienie milowe to mierzalne cele pośrednie, które LGD musi osiągnąć w wyznaczonym czasie, aby zapewnić skuteczność wdrażania LSR. Służą one monitorowaniu postępów i warunkują dalsze finansowanie działań.

Kamienie milowe zostały rozłożone w czasie:

- do 30 czerwca 2026 r. Stowarzyszenie zobowiązane jest do wykorzystania co najmniej 40 % środków przeznaczonych na wdrażanie LSR,
- do 31 grudnia 2027 – co najmniej 80% środków w ramach niniejszego komponentu.

Niespełnienie powyższego wymogu skutkować będzie sankcjami finansowymi w postaci zmniejszenia środków przyznanych na wdrażanie LSR.

Stopień realizacji kamieni milowych obrazuje poniższa tabela.

**Tab. Plan wykorzystania budżetu LSR w kontekście osiągnięcia kamieni milowych**

Kamienie milowe		Wymagana wysokość wykorzystania środków /w € /	Wysokość wykorzystania środków /w € /	Wysokość wykorzystania środków /w zł/*	Stopień osiągnięcia kamieni milowych /w %/
Data osiągnięcia	Wymagany procent realizacji budżetu LSR				
30.06.2026	40%	1 400 000,00	0,00	0,00	0%
31.12.2027	80%	2 800 000,00	0,00	0,00	0%

\* Przeliczenia alokacji EUR/PLN dokonuje się stosując kurs z przedostatniego dnia roboczego grudnia roku sprawozdawczego, publikowanego przez Europejski Bank Centralny

Zgodnie z wcześniejszymi informacjami, wykazanie wartości wykorzystanych środków będzie możliwe dopiero po zakończeniu procesu rozliczania wniosków złożonych w ramach przeprowadzonych naborów. Z uwagi na opóźnienia we wdrażaniu PS WPR oraz systemu CSOB, Stowarzyszenie dotychczas ogłosiło jedynie jeden z planowanych naborów, który aktualnie znajduje się na etapie oceny w LGD. W konsekwencji, na obecnym etapie wartość wykorzystanych środków pozostaje na poziomie zerowym.

### **Harmonogram ogłaszanych naborów**

Z przyczyn niezależnych od LGD na rok 2024 nie zostały zaplanowane żadne nabory wniosków o przyznanie pomocy, co wynikało m.in. z braku zatwierdzonych procedur i kryteriów wyboru operacji na nowy okres programowania.

Harmonogramy naborów na rok 2024 i 2025 były aktualizowane zgodnie z zapisami umowy ramowej. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano odstępstw w zakresie zgodności ogłaszanych konkursów z przyjętym harmonogramem.

**Tab. Harmonogram planowanych naborów wniosków 2025 r. (uzgodniony z Zarządem Województwa Łódzkiego na dn. 26.06.2025 r.)**

Obszar geograficzny	Nazwa interwencji	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Zakres projektów	Podmioty uprawnione do ubiegania się o przyznanie pomocy	Planowany termin naboru	Rodzaj operacji	Przewidywany budżet (euro)
Aleksandrów, Czerniewice, Lubochnia, Mniszków, Poświętne, Rzezyczca, Sławno, Tomaszów Mazowiecki, Wielgomłyny oraz obszaru miast i gmin: Drzewica, Inowłódz, Przedbórz, Sulejów, Wolbórz, Opoczno	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej oraz poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności	Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	JSFP	Maj - czerwiec	Konkurs	1 400 000 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel 2 Zwiększenie dostępności do usług komercyjnych oraz oferty związanej z gospodarką doświadczeń	2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w sferze komercyjnych usług	Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne (Start DG)	Osoby fizyczne	Wrzesień	Konkurs	388 317 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.4. Budowa oddolnych koncepcji rozwoju obszarów wiejskich (Smart Village)	Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi	Mieszkańcy/ organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne)/ jsfp	Październik	Granty	5 000 euro
	Interwencja I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)	Cel. 1 Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja	1.2. Aktywizowanie mieszkańców poprzez organizacje i wspieranie inicjatyw	Kształtowanie świadomości obywatelskiej	Mieszkańcy/ organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne)	Listopad	Granty	53 334 euro

## **Efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności**

Na podstawie dostępnych informacji ze strony [www.dolinapilicy.pl](http://www.dolinapilicy.pl) oraz profili Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy i marki Dolina Pilicy zwolnij bieg..., można ocenić efektywność promocji i aktywizacji lokalnej społeczności w okresie od 07.03.2024 do 30.06.2025 r. w następujący sposób:

Stowarzyszenie Dolina Pilicy od lat prowadzi intensywne działania animacyjne i edukacyjne, które mają na celu wzmacnianie kapitału społecznego oraz aktywizację mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju (LSR). W okresie objętym analizą kontynuowano organizację szkoleń, konkursów oraz wydarzeń promujących lokalną kulturę, tradycję i przedsiębiorczość. Plan komunikacji na 2025 rok zakłada m.in. pobudzanie aktywności mieszkańców, wsparcie beneficjentów w pozyskiwaniu środków, budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz włączanie mieszkańców w proces podejmowania decyzji, co sprzyja ciągłemu uczestnictwu społeczności w realizacji LSR.

### Czytelność i skuteczność przekazu oraz przepływ informacji – zarządzanie LSR

Zarządzanie Lokalną Strategią Rozwoju jest realizowane przez doświadczony zespół biura Stowarzyszenia, który posiada kompetencje w zakresie opracowywania, aktualizacji i wdrażania dokumentów strategicznych oraz prowadzenia działań promocyjnych i animacyjnych. Przepływ informacji jest wspierany przez dobrze zaplanowany Plan Komunikacji, który obejmuje różnorodne kanały i narzędzia komunikacyjne, takie jak strona internetowa, media społecznościowe, materiały promocyjne oraz bezpośrednie kontakty podczas wydarzeń i szkoleń. Dzięki temu przekaz jest czytelny, spójny i skuteczny, co potwierdzają pozytywne opinie uczestników działań oraz rosnące zaangażowanie społeczności lokalnej

### Zainteresowanie stroną internetową i profilami w mediach społecznościowych

Strona internetowa [www.dolinapilicy.pl](http://www.dolinapilicy.pl) oraz profile na Facebooku Stowarzyszenia Dolina Pilicy i marki Dolina Pilicy są aktywnie wykorzystywane do komunikacji z lokalną społecznością. Strona zawiera aktualne informacje o naborach, harmonogramach oraz dokumentach strategicznych. Profil Facebook służy do bieżącego informowania o wydarzeniach, promocji lokalnych produktów i inicjatyw, co zwiększa zaangażowanie mieszkańców i zainteresowanie ofertą LGD. W planie komunikacji przewidziano również wydanie gadżetów promocyjnych w ilości co najmniej 1000 sztuk, co ma dodatkowo zwiększyć rozpoznawalność marki.

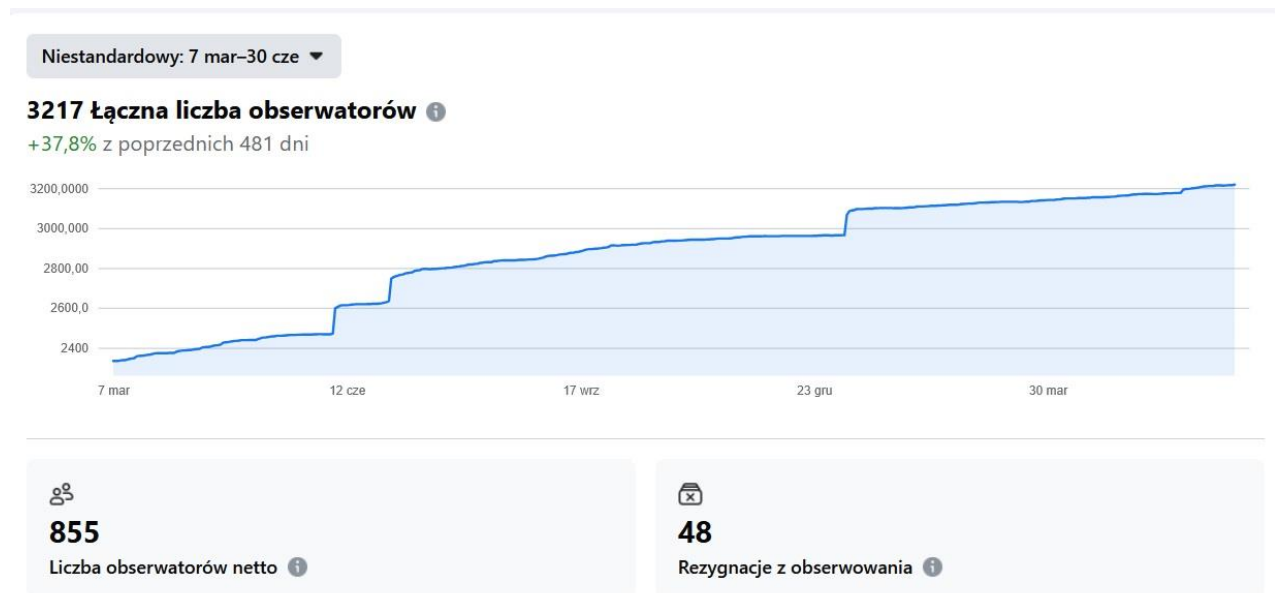
Strona [www.dolinapilicy.pl](http://www.dolinapilicy.pl) działa w nowej formie od sierpnia 2024 roku i jest **czytelna w przekazie** – zarówno pod względem struktury, jak i języka oraz formy wizualnej. Umożliwia użytkownikom szybkie i łatwe odnalezienie ważnych informacji dotyczących Lokalnej Strategii Rozwoju oraz działań Stowarzyszenia. Przekaz jest zrozumiały, spójny i dobrze dostosowany do potrzeb lokalnej społeczności, co pozytywnie wpływa na efektywność komunikacji.

Jednak brak licznika odwiedzin na stronie [www.dolinapilicy.pl](http://www.dolinapilicy.pl) ogranicza możliwość bezpośredniej oceny zainteresowania i efektywności promocji online. Na chwilę obecną ze względów finansowych brak możliwości rozbudowania strony o moduł licznika.

Stowarzyszenie prowadzi obecnie 2 profile Facebook:

1. Stowarzyszenie Dolina Pilicy
2. Marka Dolina Pilicy

### Analiza statystyk Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy (07.03.2024 – 30.06.2025)



Na podstawie załączonego wykresu i danych z panelu Facebook Insights można wywnioskować:

#### Łączna liczba obserwatorów

- **3217 osób** – to aktualna liczba obserwatorów profilu na dzień 30 czerwca 2025 r.
- Stanowi to **wzrost o 37,8%** w stosunku do poprzednich 481 dni, co jest bardzo dobrym wynikiem, świadczącym o skutecznej i konsekwentnej pracy nad rozwojem profilu.

#### Dynamika wzrostu

- Wzrost liczby obserwatorów jest **systematyczny i stabilny** przez cały analizowany okres.
- Na wykresie widoczne są okresy przyspieszonego wzrostu, szczególnie w połowie czerwca oraz pod koniec grudnia, co może być efektem przeprowadzonych kampanii promocyjnych, konkursów, relacji z wydarzeń lub innych angażujących działań.
- Brak gwałtownych spadków – profil cieszy się stałym zainteresowaniem i utrzymuje pozytywny trend.

#### Liczba obserwatorów netto

- **855 osób** – tyle wynosi liczba nowych obserwatorów netto w analizowanym okresie (liczba nowych obserwujących minus rezygnacje).
- To bardzo dobry wynik, pokazujący, że profil nie tylko przyciąga nowych odbiorców, ale również skutecznie utrzymuje ich zainteresowanie.

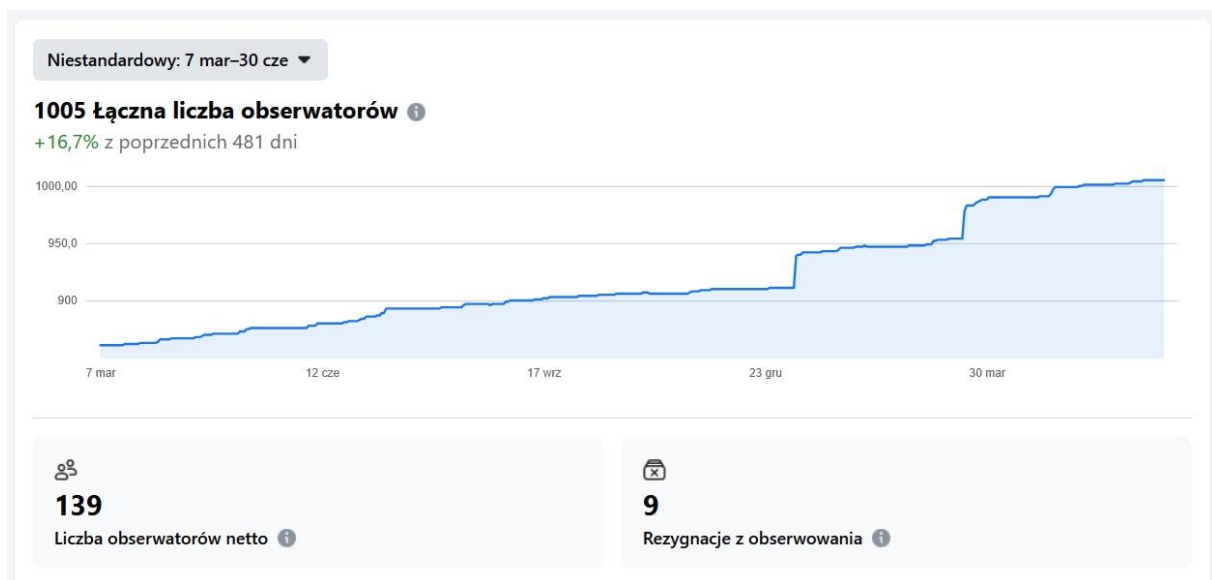
#### 4. Rezygnacje z obserwowania

- **48 osób** zrezygnowało z obserwowania profilu w analizowanym okresie.
- Liczba ta jest niewielka w stosunku do ogólnej liczby obserwatorów i nowych przyrostów, co świadczy o wysokiej lojalności i satysfakcji odbiorców z publikowanych treści.

#### Podsumowanie

Profil Facebook Stowarzyszenia Dolina Pilicy rozwija się bardzo dynamicznie i skutecznie. Stały wzrost liczby obserwatorów, niewielka liczba rezygnacji oraz wyraźne efekty działań promocyjnych świadczą o wysokiej jakości prowadzonej komunikacji i dużym zaangażowaniu społeczności. To solidna podstawa do dalszego rozwoju marki i budowania aktywnej, zintegrowanej społeczności wokół działań Stowarzyszenia.

#### Analiza liczby odbiorców profilu Facebook Marka Dolina Pilicy (07.03.2024 – 30.06.2025)



Na podstawie załączonego wykresu i danych statystycznych przedstawionych na panelu Facebook Insights, można wywnioskować:

#### Łączna liczba obserwatorów

- **1005 osób** – tyle wynosi łączna liczba obserwatorów profilu na dzień 30 czerwca 2025 r.
- Stanowi to **wzrost o 16,7%** w porównaniu do poprzednich 481 dni, co jest bardzo dobrym wynikiem dla profilu lokalnej marki.

#### Dynamika wzrostu

- Wzrost liczby obserwatorów jest **systematyczny i stabilny** przez cały analizowany okres.
- Na wykresie widoczne są okresy przyspieszonego wzrostu, szczególnie w okolicach grudnia oraz wiosną, co może być efektem intensyfikacji działań promocyjnych, kampanii lub wydarzeń lokalnych.

- Brak gwałtownych spadków – profil cieszy się stałym zainteresowaniem.

#### Liczba obserwatorów netto

- **139 osób** – tyle wynosi liczba nowych obserwatorów netto w analizowanym okresie.
- Wskaźnik ten uwzględnia zarówno nowych obserwujących, jak i osoby, które przestały obserwować profil.

#### Rezygnacje z obserwowania

- **9 osób** zrezygnowało z obserwowania profilu w tym czasie.
- Liczba ta jest bardzo niska w stosunku do ogólnej liczby obserwatorów i nowych przyrostów, co świadczy o wysokiej lojalności odbiorców.

Profil Facebook Marka Dolina Pilicy jest skutecznie rozwijany, a jego liczba odbiorców stale rośnie. Wysoki przyrost obserwatorów przy niskim poziomie rezygnacji świadczy o dobrze prowadzonych działaniach komunikacyjnych i promocyjnych. Jest to solidna baza do dalszego budowania marki i angażowania lokalnej społeczności.

Podsumowując, w analizowanym okresie Stowarzyszenie Dolina Pilicy skutecznie realizowało działania promocyjne i aktywizujące lokalną społeczność, co przejawiało się w wysokim zainteresowaniu stroną internetową i profilami w mediach społecznościowych, aktywnym udziale w ofercie informacyjno-promocyjnej oraz efektywnym zarządzaniu przepływem informacji w ramach LSR. Te działania przyczyniają się do budowania silnego partnerstwa lokalnego oraz wzmacniania tożsamości i rozwoju obszaru Doliny Pilicy.

## Stan realizacji Planu Komunikacji

Realizacja 03.2024 - 06.2025		Wskaźniki	Ilość w całym okresie	Kwota Euro	Kwota Zł	2024	Koszty euro kurs 4,3	Koszty zł	2025	Koszty euro 4,3	Koszty zł
Kampania informacyjno - promocyjna	Liczba artykułów na stronach internetowych UG i/lub jednostkach im podległych	min. 15	€ -	- zł	1	€ -	- zł	15	€ -	- zł	
	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD ora FB	min. 15	€ -	- zł	4	€ -	- zł	10	€ -	- zł	
	Liczba spotkań otwartych	min. 5	€ 1 500,00	6 450,00 zł	2	€ 179,36	771,24 zł	1	€ 57,54	247,43 zł	
	Liczba spotkań online	min. 5	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
	Liczba wydanych i rozdysponowanych materiałów informacyjnych	min. 2 po 1000 szt.	€ 2 000,00	8 600,00 zł	0	€ -	- zł	1	€ 486,28	2 091,00 zł	
Kampania informacyjno- promocyjna dotycząca naborów	Nosniki promocyjne np. roll-up, ścianka reklamowa sztuka	2	€ 1 000,00	4 300,00 zł	2	€ 208,24	895,44 zł	0	€ -	- zł	
	Liczba ogłoszeń /naborów	23	€ -	- zł	0	€ -	- zł	1	€ -	- zł	
Udział w targach, wystawach, imprezach, wydarzeniach i spotkaniach o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym itp. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba ogłoszeń na stronie internetowej 15 urzędów gmin	min. 300	€ -	- zł	0	€ -	- zł	15	€ -	- zł	
	Liczba wydarzeń	min. 5	€ 4 000,00	17 200,00 zł	0	€ -	- zł	1	€ 51,35	220,80 zł	
Organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjno-szkoleniowych, poznanie dobrych praktyk. Kampania informacyjno -promocyjna.	Liczba działań Rozwój MDP - nadanie certyfikatów	min. 3	€ 15 000,00	64 500,00 zł	0	€ -	- zł	1	€ 17,63	75,80 zł	
	Liczba wydanych publikacji - Marka Dolina Pilicy	min. 3 w ilości po min. 1 tys. sztuk	€ 15 000,00	64 500,00 zł	1	€ 5 000,00	21 500,00 zł	0	€ -	- zł	
	Liczba wydanych materiałów promocyjnych. Nośniki/materiały/gadżety promujące produkty MDP	min. 3 w ilości min. 1 tys. sztuk	€ 2 500,00	10 750,00 zł	2 w ilości 10 tys. szt.	€ 758,02	3 259,50 zł	1 w ilości 15 tys. szt.	€ 686,51	2 952,00 zł	
	Liczba wyjazdów studyjnych (produkty lokalne, gospodarstwa agroturystyczne, zagrody edukacyjne, Smart Villages)	4	€ 20 000,00	86 000,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
	Liczba szkoleń / warsztatów - działania aktywizujące i animujące	30	€ 13 000,00	55 900,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
Innowacyjne działania dla seniorów. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba szkoleń/warsztatów	min. 5	€ 13 000,00	55 900,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
Innowacyjne działania dla ludzi młodych. Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba szkoleń/warsztatów	min. 5	€ 13 000,00	55 900,00 zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy	Ankieta w wersji papierowej i/lub elektronicznej - pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Zwrot na poziomie min. 60%	€ -	- zł	0	€ -	- zł	min. 60%	€ -	- zł	
	Ankieta w wersji papierowej i/lub elektronicznej - Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Zwrot na poziomie min. 60%	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
Kampania informacyjno-promocyjna	Artykuły na stronie www i/lub FB - efekty realizacji LSR	min. 3	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
	Liczba prezentacji - efekty realizacji LSR	min. 3	€ -	- zł	0	€ -	- zł	0	€ -	- zł	
			€ 100 000,00	430 000,00 zł		€ 6 145,62	26 426,18 zł		€ 1 299,31	5 587,03 zł	

Poniżej analiza zrealizowanych pozycji w stosunku do zaplanowanego celu w okresie 2023-2027 w ramach Planu Komunikacji Stowarzyszenia Dolina Pilicy (stan na 30.06.2025):

Kampania informacyjno-promocyjna

- **Liczba artykułów na stronach UG/jednostek podległych:**  
Zrealizowano 15 artykułów (cel: min. 15) – **100% realizacji.**
- **Liczba artykułów na stronie LGD oraz FB:**  
Zrealizowano 14 artykułów (cel: min. 15) – **93% realizacji.**
- **Liczba spotkań otwartych:**  
Zrealizowano 3 spotkania (cel: min. 5) – **60% realizacji.**
- **Liczba wydanych i rozdysponowanych materiałów:**  
Zrealizowano 1 nakład (cel: min. 2 po 1000 szt.) – **50% realizacji.**
- **Nośniki promocyjne (roll-up, ścianka):**  
Zrealizowano 2 sztuki (cel: 2) – **100% realizacji.**

Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów

- **Liczba ogłoszeń/naborów:**  
Zrealizowano 1 ogłoszenie (cel: 23) – **4,35% realizacji.**
- **Liczba ogłoszeń na stronach urzędów:**  
Zrealizowano 15 ogłoszeń (cel: min. 300) – **5% realizacji.**

Udział w targach, wystawach, imprezach

- **Liczba wydarzeń:**  
Zrealizowano 1 wydarzenie (cel: min. 5) – **20% realizacji.**

Organizacja wydarzeń, warsztatów, szkoleń, konkursów, wyjazdów studyjnych

- **Liczba działań Rozwój MDP – certyfikaty:**  
Zrealizowano 1 działanie (cel: min. 3) – **33% realizacji.**
- **Liczba wydanych publikacji "Marka Dolina Pilicy":**  
Zrealizowano 1 publikację (cel: min. 3) – **33% realizacji.**
- **Liczba wydanych materiałów promocyjnych – nośniki/produkty promujące MDP:**  
Zrealizowano 3 pozycje w ilości 25 tys. sztuk (cel: min. 3) – **100% realizacji.**
- **Liczba wyjazdów studyjnych:**  
0 (cel: min. 5) – **0% realizacji.**
- **Liczba szkoleń/warsztatów aktywizujących:**  
0 (cel: 30) – **0% realizacji.**

Innowacyjne działania dla seniorów i młodzieży

- **Liczba szkoleń/warsztatów dla seniorów:**  
0 (cel: min. 5) – **0% realizacji.**
- **Liczba szkoleń/warsztatów dla młodych:**  
0 (cel: min. 5) – **0% realizacji.**

Stacjonarny i mobilny punkt informacyjno-doradczy

- **Ankiety papierowe/elektroniczne:**  
17 podmiotów korzystało z doradztwa (cel: min. 60%) – **100% realizacji**

Kampania informacyjno-promocyjna – efekty realizacji LSR

- **Artykuły na stronie/FB – efekty realizacji LSR:**  
0 (cel: min. 3) – **0% realizacji.**
- **Liczba prezentacji – efekty realizacji LSR:**  
0 (cel: min. 3) – **0% realizacji.**

### Podsumowanie

<b>Pozycja w Planie Komunikacji 2023 - 2027</b>	<b>Stan realizacji celu w terminie do 30.06.2025</b>	<b>Cel w okresie 2023- 2027</b>	<b>Stopień realizacji (%)</b>	<b>Komentarz</b>
Artykuły na stronach UG/jednostek podległych	15	min. 15	100%	Cel w pełni osiągnięty
Artykuły na stronie LGD oraz FB	14	min. 15	93%	Bardzo blisko celu
Spotkania otwarte	3	min. 5	60%	Realizacja w toku
Spotkania online	0	min. 5	0%	Brak realizacji
Wydane materiały promocyjne	1	min. 2 po 1000 szt.	50%	Realizacja częściowa
Nośniki promocyjne	2	2	100%	Cel osiągnięty
Ogłoszenia/nabory	1	23	4,35%	Bardzo niska realizacja
Ogłoszenia na stronach urzędów	15	min. 300	5%	Niska realizacja
Udział w wydarzeniach	1	min. 5	20%	Niska realizacja
Działania Rozwój MDP – certyfikaty	1	min. 3	33%	Częściowa realizacja
Publikacje "Marka Dolina Pilicy"	1	min. 3 w ilości min. 1 tys. szt.	33%	Częściowa realizacja
Materiały promocyjne MDP	3	min. 3 w ilości min. 1 tys. szt.	100%	Cel osiągnięty
Wyjazdy studyjne	0	4	0%	Brak realizacji
Szkolenia/warsztaty aktywizujące	0	30	0%	Brak realizacji
Szkolenia dla seniorów	0	min. 5	0%	Brak realizacji
Szkolenia dla młodych	0	min. 5	0%	Brak realizacji
Ankiety i doradztwo	17	Zwrot na poziomie 60%	100%	Cel osiągnięty
Artykuły – efekty LSR	0	min. 3	0%	Brak realizacji
Prezentacje – efekty LSR	0	min. 3	0%	Brak realizacji
Wydatki	<b>7 444,93 € 32 013,21 zł</b>	<b>100 000 € 430 000 zł</b>	<b>7,44%</b>	Niski poziom wykorzystania budżetu